



Leading in
Consumer Packaging

Press Release

Wien, 29. April 2025

MM veröffentlicht Ergebnisse zum 1. Quartal 2025

- Deutlicher Ergebnisanstieg gegenüber 1. Quartal des Vorjahres
- Nachfrage bleibt schwach
- MM setzt auf Kosten-, Technologie- und Innovationsführerschaft

KONZERNKENNZAHLEN – IFRS

(konsolidiert, in Mio. EUR, nach IFRS)

	Q1/2025	Q1/2024	+/-
Umsatzerlöse	1.042,6	1.025,0	+1,7 %
Bereinigtes EBITDA	119,3	94,5	+26,2 %
Bereinigter EBITDA Margin (%)	11,4 %	9,2 %	+222 bp
Bereinigtes betriebliches Ergebnis	61,0	39,6	+53,7 %
Bereinigte Operating Margin (%)	5,8 %	3,9 %	+198 bp
Betriebliches Ergebnis	55,5	39,6	+39,9 %
Return on Capital Employed ¹⁾ (%)	6,2 %	5,4 %	+79 bp
Ergebnis vor Steuern	31,8	18,0	+76,4 %
Steuern vom Einkommen und Ertrag	(10,7)	(7,1)	
Periodenüberschuss	21,1	10,9	+94,1 %
in % Umsatzerlöse	2,0 %	1,1 %	
Gewinn je Aktie (in EUR)	1,04	0,52	+99,8 %
Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit	(128,2)	52,5	n.m.
Free Cash Flow	(183,5)	(38,5)	n.m.
Mitarbeiter ²⁾	14.526	14.710	
Investitionen	55,7	92,8	
Abschreibungen ³⁾	58,3	54,9	

¹⁾ Die Berechnung bezieht sich auf die letzten zwölf Monate.

²⁾ exkl. Leiharbeiter; Vorjahreswert per 31. Dezember 2024

³⁾ inkl. Wertminderungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte

Peter Oswald, MM CEO: „Die MM Gruppe verzeichnete im 1. Quartal 2025 einen deutlichen Ergebnisanstieg gegenüber dem 1. Quartal im Vorjahr. Die Marktlage und Mengenentwicklung zeigten sich selektiv leicht besser als im 4. Quartal, jedoch ohne spürbare Belebung und mit anhaltendem Margendruck.“

MM Food & Premium Packaging gelang aufgrund von Produktivitätssteigerungen und Kostensenkungen eine anhaltend starke Performance.

MM Pharma & Healthcare Packaging verzeichnete im Verlauf des 1. Quartals eine Marktnachfrage auf Vorjahresniveau, lag beim Ergebnis aber tiefer.

MM Board & Paper hat das Ergebnis gegenüber dem schwachen Vorjahreswert deutlich verbessert. Bei kontinuierlicher Auslastung zeigte das Preisniveau ein heterogenes Bild.“

„Angesichts der weiterhin schwachen gesamtwirtschaftlichen Lage werden wir unsere Wettbewerbsfähigkeit weiter stärken, indem wir Kosten senken und gleichzeitig Qualität, Nachhaltigkeit und Innovationskraft erhöhen.“, so Oswald.

ERGEBNISRECHNUNG

Die konsolidierten Umsatzerlöse des Konzerns lagen mit 1.042,6 Mio. EUR leicht über dem Vergleichswert des Vorjahres (Q1 2024: 1.025,0 Mio. EUR).

Das bereinigte betriebliche Ergebnis erhöhte sich um 21,4 Mio. EUR von 39,6 Mio. EUR auf 61,0 Mio. EUR. Dieser Anstieg resultiert aus den Divisionen MM Board & Paper und MM Food & Premium Packaging. Die bereinigte Operating Margin des Konzerns lag bei 5,8 % (Q1 2024: 3,9 %).

Finanzerträge beliefen sich auf 3,4 Mio. EUR (Q1 2024: 6,6 Mio. EUR). Der Rückgang der Finanzaufwendungen von -21,4 Mio. EUR auf -15,9 Mio. EUR resultiert größtenteils aus einem niedrigeren Zinsniveau für variabel verzinsten Finanzierungen. Das „Sonstige Finanzergebnis – netto“ veränderte sich vorwiegend fremdwährungsbedingt von -6,8 Mio. EUR auf -11,2 Mio. EUR.

Das Ergebnis vor Steuern erreichte 31,8 Mio. EUR nach 18,0 Mio. EUR im Vorjahr. Die Steuern vom Einkommen und Ertrag beliefen sich auf 10,7 Mio. EUR (Q1 2024: 7,1 Mio. EUR), woraus sich ein effektiver Konzernsteuersatz von 33,6 % (Q1 2024: 39,6 %) ermittelt.

Der Periodenüberschuss erhöhte sich entsprechend von 10,9 Mio. EUR auf 21,1 Mio. EUR.

AUSBLICK

Angesichts der schwachen Nachfragesituation und hoher Unsicherheiten erwarten wir auf Sicht eine weiterhin schwierige Marktlage. Unsere Top-Priorität gilt daher der konsequenten Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit der MM Gruppe durch die Verfolgung von Kosten-, Technologie- und Innovationsführerschaft. Unsere umfassenden Effizienzsteigerungsprogramme und Optimierungsmaßnahmen sind gut auf Kurs und bieten MM auch in einem herausfordernden Umfeld Stabilität und Rückhalt. Das Closing des Verkaufs der TANN Gruppe erwarten wir unverändert im 1. Halbjahr 2025.

ENTWICKLUNG IN DEN DIVISIONEN

MM FOOD & PREMIUM PACKAGING

(in Mio. EUR)	Q1/2025	Q1/2024	+/-
Umsatzerlöse¹⁾	421,5	428,9	-1,7 %
Bereinigtes EBITDA	65,9	60,1	+9,3 %
Bereinigtes betriebliches Ergebnis	46,3	40,8	+13,0 %
Bereinigte Operating Margin (%)	11,0 %	9,5 %	+144 bp
Betriebliches Ergebnis	46,3	40,8	+13,0 %
Capital Employed ²⁾	1.147,5	1.243,0	-7,7 %
Return on Capital Employed ²⁾ (%)	16,1 %	17,1 %	-98 bp
Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit	(31,2)	47,3	n.m.
Free Cash Flow	(48,4)	25,8	n.m.
Investitionen	17,4	23,1	-24,7 %
Produzierte Menge (in Millionen m ²)	775	787	-1,4 %

¹⁾ inklusive Umsatzerlösen zwischen den Divisionen

²⁾ Die Berechnung bezieht sich auf die letzten zwölf Monate.

Die Marktnachfrage für Faltschachteln zeigte im bisherigen Verlauf des Jahres 2025 weiterhin keine Belebung. Bedingt durch die schlechte Auslastung vieler Wettbewerber und den Kostendruck der Kunden befinden wir uns in einer anhaltenden Situation erheblichen Margendrucks.

Um die Profitabilität der Division in dieser herausfordernden Situation zu sichern bzw. zu verbessern, setzen wir eine Vielzahl von Projekten zur Optimierung der Kosteneffizienz und Steigerung der Produktivität um.

Am Markt verfolgen wird konsequent organisches Wachstum durch die systematische Gewinnung von Neugeschäft, vor allem im Bereich der Plastiksubstitution wie auch durch striktes Kostenmanagement.

Die Umsatzerlöse lagen mit 421,5 Mio. EUR (Q1 2024: 428,9 Mio. EUR) leicht unter dem Vergleichswert des Vorjahres. Das bereinigte betriebliche Ergebnis erhöhte sich von 40,8 Mio. EUR auf 46,3 Mio. EUR, wodurch eine gute bereinigte Operating Margin von 11,0 % (Q1 2024: 9,5 %) erreicht werden konnte. Der Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit veränderte sich vor allem durch einen Anstieg des Working Capitals auf -31,2 Mio. EUR (Q1 2024: 47,3 Mio. EUR).

Die produzierte Menge lag mit 775 Millionen m² um 1,4 % unter dem Vorjahreswert (Q1 2024: 787 Millionen m²). Ein Großbrand in Polen hat die Mengenentwicklung beeinflusst.

MM PHARMA & HEALTHCARE PACKAGING

(in Mio. EUR)	Q1/2025	Q1/2024	+/-
Umsatzerlöse¹⁾	163,4	164,8	-0,9 %
Bereinigtes EBITDA	19,6	21,0	-6,7 %
Bereinigtes betriebliches Ergebnis	8,8	12,1	-27,1 %
Bereinigte Operating Margin (%)	5,4 %	7,3 %	-193 bp
Betriebliches Ergebnis	3,3	12,1	-72,7 %
Capital Employed ²⁾	435,1	408,9	+6,4 %
Return on Capital Employed ²⁾ (%)	6,1 %	9,5 %	-339 bp
Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit	(7,8)	19,8	n.m.
Free Cash Flow	(20,1)	(5,0)	n.m.
Investitionen	12,4	24,9	-50,5 %
Produzierte Menge (in Millionen m ²)	234	245	-4,8 %

¹⁾ inklusive Umsatzerlösen zwischen den Divisionen

²⁾ Die Berechnung bezieht sich auf die letzten zwölf Monate.

Die Marktnachfrage liegt auf Vorjahresniveau. Insgesamt konnte die Division dem noch ausbleibenden Mengenwachstum hohe Preisdisziplin und Produktivitätssteigerungen entgegensetzen.

Konsequent wird daran gearbeitet, auf Basis operativer Exzellenz, erstklassigen Services und zukunftsweisender, nachhaltiger Lösungen zu wachsen und die Ertragskraft gezielt zu stärken.

Die Umsatzerlöse der Division lagen in den ersten drei Monaten 2025 mit 163,4 Mio. EUR nahe am Vorjahresniveau von 164,8 Mio. EUR. Entsprechend entwickelte sich auch die produzierte Menge mit 234 Millionen m² (Q1 2024: 245 Millionen m²).

Das bereinigte betriebliche Ergebnis belief sich auf 8,8 Mio. EUR (Q1 2024: 12,1 Mio. EUR). Die bereinigte Operating Margin lag bei 5,4 % (Q1 2024: 7,3 %). Der Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit betrug -7,8 Mio. EUR (Q1 2024: 19,8 Mio. EUR).

MM BOARD & PAPER

(in Mio. EUR)	Q1/2025	Q1/2024	+/-
Umsatzerlöse¹⁾	510,0	483,5	+5,5 %
Bereinigtes EBITDA	33,8	13,4	+153,2 %
Bereinigtes betriebliches Ergebnis	5,9	(13,3)	n.m.
Bereinigte Operating Margin (%)	1,1 %	-2,7 %	+389 bp
Betriebliches Ergebnis	5,9	(13,3)	n.m.
Capital Employed ²⁾	1.825,2	1.863,1	-2,0 %
Return on Capital Employed ²⁾ (%)	0,0 %	-3,3 %	+326 bp
Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit	(89,2)	(14,6)	n.m.
Free Cash Flow	(115,0)	(59,3)	n.m.
Investitionen	25,9	44,8	-42,1 %
Produzierte Tonnage (in Tausend t)	813	795	+2,2 %
<i>Karton³⁾</i>	457	450	+1,6 %
<i>Papier</i>	130	126	+3,4 %
<i>Zellstoff⁴⁾</i>	226	219	+2,8 %
<i>Marktzellstoff</i>	40	32	+22,3 %
<i>Interner Zellstoff</i>	186	187	-0,6 %

¹⁾ inklusive Umsatzerlösen zwischen den Divisionen

²⁾ Die Berechnung bezieht sich auf die letzten zwölf Monate.

³⁾ inklusive Coated Liner

⁴⁾ Chemical Pulp und CTMP

In mehreren Produktbereichen von Board & Paper zeigte sich seit Jahresbeginn eine stabile bzw. leicht bessere Marktnachfrage, jedoch ohne spürbare Belebung. Der durchschnittliche Auftragsstand von MM Board & Paper lag mit 182.000 Tonnen auf Vorjahresniveau. Das Produktionsvolumen stieg um 2,2 % auf 813.000 Tonnen (Q1 2024: 795.000 Tonnen), womit eine leicht höhere Kapazitätsauslastung möglich war.

Die Altpapier- und Zellstoffpreise sind nach einem starken Anstieg bis Sommer letzten Jahres zwar leicht gefallen, liegen aber immer noch deutlich über dem Vorjahresniveau. Die Entwicklung der durchschnittlichen Verkaufspreise zeigte ein heterogenes Bild in den einzelnen Produktbereichen, jedoch mit einem insgesamt leichten Anstieg.

Die Umsetzung nachhaltiger Kosteneinsparungen wird allerorts konsequent weiterverfolgt.

Die Umsatzerlöse lagen mit 510,0 Mio. EUR leicht über dem Vergleichswert des Vorjahres (Q1 2024: 483,5 Mio. EUR). Das bereinigte betriebliche Ergebnis belief sich auf 5,9 Mio. EUR nach -13,3 Mio. EUR im Vorjahr. Die bereinigte Operating Margin betrug 1,1 % (Q1 2024: -2,7 %). Der Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit veränderte sich vor allem Working Capital bedingt auf -89,2 Mio. EUR (Q1 2024: -14,6 Mio. EUR).

QUARTALSÜBERSICHT

MM KONZERN

(konsolidiert in Mio. EUR)

	Q1/2024	Q2/2024	Q3/2024	Q4/2024	Q1/2025
Umsatzerlöse	1.025,0	1.018,9	1.024,9	1.010,8	1.042,6
Bereinigtes EBITDA	94,5	107,2	94,0	122,8	119,3
Bereinigte EBITDA Margin (%)	9,2 %	10,5 %	9,2 %	12,2 %	11,4 %
Bereinigtes betriebliches Ergebnis	39,6	51,0	35,7	63,7	61,0
Bereinigte Operating Margin (%)	3,9 %	5,0 %	3,5 %	6,3 %	5,8 %
Betriebliches Ergebnis	39,6	51,0	35,7	63,7	55,5
Capital Employed ¹⁾	3.515,0	3.455,2	3.410,6	3.376,9	3.407,8
Return on Capital Employed ¹⁾ (%)	5,4 %	5,6 %	4,8 %	5,6 %	6,2 %
Ergebnis vor Steuern	18,0	33,2	19,7	43,4	31,8
Steuern vom Einkommen und Ertrag	(7,1)	(6,7)	(4,8)	14,8	(10,7)
Periodenüberschuss	10,9	26,5	14,9	58,2	21,1
in % Umsatzerlöse	1,1 %	2,6 %	1,5 %	5,8 %	2,0 %
Gewinn je Aktie (in EUR)	0,52	1,30	0,72	2,87	1,04
Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit	52,5	148,1	(33,0)	348,7	(128,2)
Free Cash Flow	(38,5)	97,9	(78,2)	321,0	(183,5)
Investitionen	92,8	52,7	45,8	29,6	55,7

¹⁾ Die Berechnung bezieht sich auf die letzten zwölf Monate.

DIVISIONEN

MM FOOD & PREMIUM PACKAGING

(in Mio. EUR)

	Q1/2024	Q2/2024	Q3/2024	Q4/2024	Q1/2025
Umsatzerlöse¹⁾	428,9	407,0	431,6	434,9	421,5
Bereinigtes EBITDA	60,1	61,3	68,2	68,7	65,9
Bereinigtes betriebliches Ergebnis	40,8	41,6	48,2	48,8	46,3
Bereinigte Operating Margin (%)	9,5 %	10,2 %	11,2 %	11,2 %	11,0 %
Betriebliches Ergebnis	40,8	41,6	48,2	48,8	46,3
Capital Employed ²⁾	1.243,0	1.210,1	1.180,5	1.152,2	1.147,5
Return on Capital Employed ²⁾ (%)	17,1 %	16,9 %	15,7 %	15,6 %	16,1 %
Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit	47,3	71,9	28,6	173,4	(31,2)
Free Cash Flow	25,8	58,9	16,2	164,0	(48,4)
Investitionen	23,1	13,8	10,6	10,8	17,4
Produzierte Menge (in Millionen m ²)	787	741	813	762	775

¹⁾ inklusive Umsatzerlösen zwischen den Divisionen

²⁾ Die Berechnung bezieht sich auf die letzten zwölf Monate.

MM PHARMA & HEALTHCARE PACKAGING

(in Mio. EUR)	Q1/2024	Q2/2024	Q3/2024	Q4/2024	Q1/2025
Umsatzerlöse¹⁾	164,8	156,8	148,6	145,5	163,4
Bereinigtes EBITDA	21,0	16,6	18,3	14,0	19,6
Bereinigtes betriebliches Ergebnis	12,1	7,2	7,5	3,0	8,8
Bereinigte Operating Margin (%)	7,3 %	4,6 %	5,0 %	2,2 %	5,4 %
Betriebliches Ergebnis	12,1	7,2	7,5	3,0	3,3
Capital Employed ²⁾	408,9	409,3	414,3	423,4	435,1
Return on Capital Employed ²⁾ (%)	9,5 %	9,2 %	8,5 %	7,0 %	6,1 %
Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit	19,8	15,0	(2,0)	39,1	(7,8)
Free Cash Flow	(5,0)	6,2	(13,4)	31,9	(20,1)
Investitionen	24,9	10,0	12,1	8,8	12,4
Produzierte Menge (in Millionen m ²)	245	233	232	208	234

¹⁾ inklusive Umsatzerlösen zwischen den Divisionen

²⁾ Die Berechnung bezieht sich auf die letzten zwölf Monate.

MM BOARD & PAPER

(in Mio. EUR)	Q1/2024	Q2/2024	Q3/2024	Q4/2024	Q1/2025
Umsatzerlöse¹⁾	483,5	502,7	491,1	477,0	510,0
Bereinigtes EBITDA	13,4	29,3	7,5	40,1	33,8
Bereinigtes betriebliches Ergebnis	(13,3)	2,2	(20,0)	11,9	5,9
Bereinigte Operating Margin (%)	-2,7 %	0,4 %	-4,1 %	2,5 %	1,1 %
Betriebliches Ergebnis	(13,3)	2,2	(20,0)	11,9	5,9
Capital Employed ²⁾	1.863,1	1.835,8	1.815,8	1.801,3	1.825,2
Return on Capital Employed ²⁾ (%)	-3,3 %	-2,7 %	-3,0 %	-1,1 %	0,0 %
Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit	(14,6)	61,2	(59,6)	136,2	(89,2)
Free Cash Flow	(59,3)	32,8	(81,0)	125,1	(115,0)
Investitionen	44,8	28,9	23,1	10,0	25,9
Produzierte Tonnage (in Tausend t)	795	812	747	791	813
Karton ³⁾	450	465	431	417	457
Papier	126	119	118	134	130
Zellstoff ⁴⁾	219	228	198	240	226
Marktzellstoff	32	33	19	35	40
Interner Zellstoff	187	195	179	205	186

¹⁾ inklusive Umsatzerlösen zwischen den Divisionen

²⁾ Die Berechnung bezieht sich auf die letzten zwölf Monate.

³⁾ inklusive Coated Liner

⁴⁾ Chemical Pulp und CTMP

Den Bericht zum 1. Quartal 2025 sowie den CEO Audio-Q&A-Webcast finden Sie auf unserer Website unter: www.mm.group.

Nächster Termin:

21. August 2025 Ergebnisse zum 1. Halbjahr 2025

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Mag. Stephan Sweerts-Sporck, Investor Relations, Mayr-Melnhof Karton AG,
Brahmplatz 6, A-1040 Wien

Tel.: +43 1 501 36-91180, E-Mail: investor.relations@mm.group, Website: www.mm.group