

UNFOLDED

A PAPER ABOUT CARTONBOARD



НАТУРАЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ
В НАТУРАЛЬНОЙ УПАКОВКЕ

№ . 1 / 2 0 1 9

СОВМЕСТНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



Уважаемые дамы и господа!
Дорогие партнеры!

Многое указывает на то, что наша отрасль меняется.

Потребители всё чаще стремятся делать более осознанный выбор в пользу защиты экологии. Ассоциация Pro Carton однозначно доказала это в ходе проведения широкого опроса потребителей в конце 2018 года. Во всех странах, где проводилось исследование, защите экологии отвели ключевую роль при принятии решений о покупке. Три четверти всех опрошенных в семи крупнейших европейских странах выступают за упаковочные материалы и решения, которые безопасны для окружающей среды.

Меняются не только привычки потребителей — законодательство также принимает соответствующие меры, чтобы стимулировать использование экологичной упаковки и развивать таким образом экономику замкнутого цикла. В конце марта 2019 года Европейский парламент принял директиву, которая включает в себя широкий запрет на использование одноразовой пластиковой продукции. В ней также прописаны амбициозные цели по переработке любых материалов. В будущем это станет ключевым аспектом всей производственной цепочки.

По причине ли ужесточения глобального законодательства или из-за новых ожиданий потребителей в отношении защиты окружающей среды — потребность в экологических решениях будет расти. Необходимы новые концепции, которые позволят упаковке выполнять свою основную функцию и при этом обеспечить ее полную переработку. Необходимо разрабатывать упаковку под конкретный продукт, которая будет оптимально защищать содержимое и способствовать сохранению ресурсов. При этом для всестороннего рассмотрения темы требуется тесное сотрудничество партнеров во всей цепи поставок.

Сотрудничество способствует инновациям - лучшим примером этому служит новая упаковка для авокадо и манго, выполненная из картона Excellent Top™ Kraft и заменяющая собой пластиковые лотки на полках супермаркетов. Фруктам и овощам в настоящее время уделяется особое внимание, поскольку покупатели весьма критично относятся к их упаковке, сомнительной с точки зрения защиты экологии, и предпочитают возобновляемые и пригодные для переработки материалы. Наша новая экологичная упаковка из картона UT Tray Black заменяет пластиковые лотки и подложки из пенопласта, подчеркивая привлекательность фруктов и овощей своей черной лицевой стороной.

Уважаемые клиенты! Пользуясь случаем, я бы хотел сообщить Вам, что после более чем 35 лет работы в компании MM Karton, новая страница моей жизни будет открыта в конце наступающего июня. Ваше сотрудничество на протяжении долгих лет и, даже, десятилетий является подтверждением доверия к нам и ко мне лично. Вместе нам удалось достичь много, и я уверен, что мои преемники продолжат этот путь вместе с Вами, последовательно и успешно. Я благодарю Вас за имевшие место встречи, обсуждения и интересные совместные проекты.

Желаю Вам всего самого наилучшего.

Франц Раппольд
Член Правления

3

ПЕРЕДОВАЯ СТАТЬЯ
ФРАНЦ РАППОЛЬД

6

ПОТРЕБИТЕЛИ ТРЕБУЮТ
ЭКОЛОГИЧНУЮ УПАКОВКУ

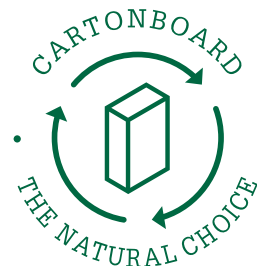


8

ПАКЕТ МЕР ЕС ПО ПЕРЕХОДУ К ЭКОНОМИКЕ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА –
ОТ ЛИНЕЙНОЙ МОДЕЛИ К КРУГОВОЙ

10

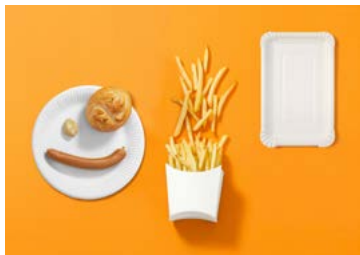
ПРАКТИЧЕСКИ НЕОГРАНИЧЕННЫЕ
ВОЗМОЖНОСТИ ВТОРИЧНОЙ ПЕРЕРАБОТКИ
БУМАЖНЫХ ВОЛОКОН –
ДАННЫЕ ПОСЛЕДНЕГО НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ



12

ПРИГОДНОСТЬ К ПЕРЕРАБОТКЕ И БИОРАЗЛАГАЕМОСТЬ –
ОБЗОР ВАЖНЕЙШИХ СТАНДАРТОВ

1 3



TRIUMPH™ FREEZE GREASE –
ЭКОЛОГИЧНЫЕ РЕШЕНИЯ НА ОСНОВЕ
КАРТОНА ДЛЯ УПАКОВКИ ЕДЫ

1 4

ЭКОЛОГИЧНАЯ УПАКОВКА ИЗ КАРТОНА
UT TRAY BLACK ПОДЧЕРКИВАЕТ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ФРУКТОВ И ОВОЩЕЙ



1 6



ТЩАТЕЛЬНО ПРОДУМАННАЯ УПАКОВКА
ИЗ КАРТОНА EXCELLENT TOP™ KRAFT ПОЗВОЛЯЕТ
ОТКАЗАТЬСЯ ОТ ОДНОРАЗОВОЙ
ПЛАСТИКОВОЙ УПАКОВКИ

1 8

ПЛАТФОРМА ММК digital:
ВЫСОКАЯ СТЕПЕНЬ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КЛИЕНТОВ
ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОПРОСА

ПОТРЕБИТЕЛИ ТРЕБУЮТ ЭКОЛОГИЧНУЮ УПАКОВКУ

Нельзя пренебрегать запросами клиентов к ассортименту продукции, причем в настоящее время - больше, чем когда-либо. Насколько сильно вопросы экологичности, в том числе и упаковочный материал, влияют на решение о покупке, показывают результаты масштабного исследования, проведенного Ассоциацией Pro Carton в семи крупнейших европейских странах.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СОЗНАТЕЛЬНОСТЬ ЗНАЧИТЕЛЬНО ВЫРОСЛА

Насколько тема экологичности стала более значимой за последние пять лет?



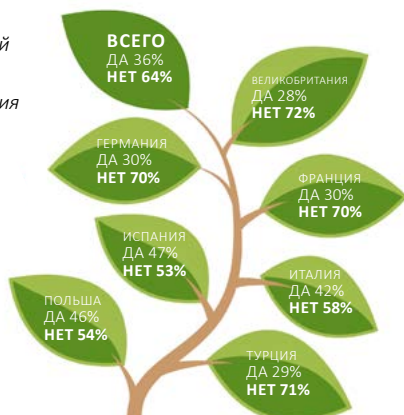
ПОТРЕБИТЕЛИ СЧИТАЮТ КАРТОН САМЫМ ЭКОЛОГИЧНЫМ МАТЕРИАЛОМ

Какой упаковочный материал самый экологичный?



ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИНИМАЮТ МЕРЫ, НО, С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ КЛИЕНТА, НЕДОСТАТОЧНО АКТИВНО

Достаточно ли делают предприятия розничной торговли и брендовые компании для внедрения более экологичной упаковки?



ЭКОЛОГИЧНАЯ УПАКОВКА ВЛИЯЕТ НА РЕШЕНИЕ О ПОКУПКЕ

Влияет ли экологичная упаковка на Ваше решение о покупке?



ПРИ НАЛИЧИИ ВЫБОРА, ПОКУПАЯ ИЗДЕЛИЕ, ПОТРЕБИТЕЛЬ ПРЕДПОЧТЕТ КАРТОННУЮ УПАКОВКУ

Если бы один и тот же продукт был упакован в две разные упаковки, пластиковую и картонную, какую упаковку Вы бы выбрали?



ПОТРЕБИТЕЛИ СМЕНИЛИ БЫ И МАГАЗИНЫ

Вы бы выбрали супермаркет или магазин, который активно стимулирует поставщиков переходить на более экологичные виды упаковок?



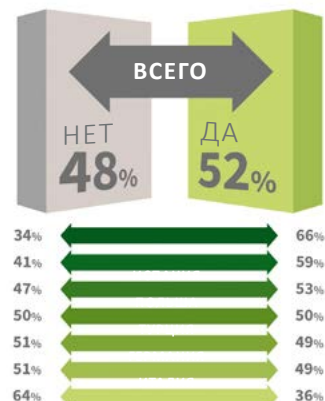
ПОТРЕБИТЕЛИ ХОТЯТ ПОЛУЧАТЬ БОЛЬШЕ ИНФОРМАЦИИ

Должны ли правительство или брендовые компании указывать на упаковке сведения о том, насколько она экологична?



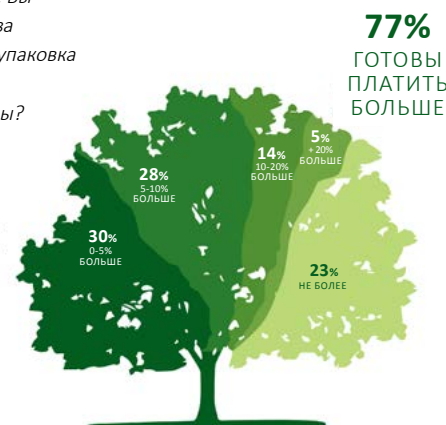
ПОТРЕБИТЕЛИ ВЫБИРАЮТ ДРУГИЕ БРЕНДЫ И ИЗДЕЛИЯ ИЗ-ЗА УПАКОВКИ

Вы когда-нибудь меняли товар или бренд, потому что были недовольны упаковкой?



ПОТРЕБИТЕЛИ ГОТОВЫ ПЛАТИТЬ БОЛЬШЕ

Насколько больше Вы готовы заплатить за продукт, если его упаковка менее опасна для окружающей среды?



Тенденция понятна.

Потребители

- ▶ будут менять бренды, изделия и магазины;
- ▶ желают быть информированными об используемой упаковке;
- ▶ хотят действовать прямо сейчас!

Брендовые компании и предприятия розничной торговли должны действовать и позиционировать себя соответствующим образом — для защиты окружающей среды и своего будущего успеха в бизнесе.

ПАКЕТ МЕР ЕС ПО ПЕРЕХОДУ К ЭКОНОМИКЕ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА – ОТ ЛИНЕЙНОЙ МОДЕЛИ К КРУГОВОЙ

За уже вчерашней линейной моделью переработки отходов последовала более безопасная и экономически выгодная экономика замкнутого цикла, рассчитанная на будущее. Европейский парламент закрепляет принципы экономики замкнутого цикла на законодательном уровне и таким образом открывает дорогу более экологичной упаковке. В дополнение к ужесточившимся требованиям к переработке упаковочных материалов директива вводит ограничение и запрет на использование одноразовых пластиковых изделий.

С пакетом мер по переходу к экономике замкнутого цикла Европейский союз преследует цель, с одной стороны, сократить отходы до минимума, чтобы предотвратить дальнейшее загрязнение океанов пластиком, а с другой — сохранить сырье и удержать связанную с ним добавочную стоимость в рамках ЕС, таким образом усилив глобальную конкурентоспособность. До сих пор пластиковые отходы из Европы зачастую экспортировались в Азию. Терялось ценное сырье, не создавались рабочие места, а также было непонятно, что происходит с пластиковыми отходами в дальнейшем. Для достижения целей экономики замкнутого цикла Европейский союз опирается на три принципа:

- 1. Повторное использование и переработка.**
- 2. Рыночный запрет и ввод ограничений.**
- 3. Расходы за счет производителя.**

1. Повторное использование и переработка

В новой директиве ЕС прописаны амбициозные цели по переработке любых упаковочных материалов.

К **2025 году** 65% всех упаковочных материалов должны отправляться на переработку, а для бумаги и картона это значение составляет 75%.

К **2030 году** минимум 70% всех упаковочных материалов и 85% всех картонных упаковок должны отправляться на переработку.

Упаковка на основе волокон является показательной моделью и ярким примером функционирования экономики замкнутого цикла. Сегодня в Европе, по данным Евростата¹, 85% упаковки на основе волокон уже отправляется на переработку. В некоторых странах, таких как Португалия (70%) и Польша (74%), все еще есть возможности для развития.

2. Рыночный запрет и ввод ограничений

В марте 2019 года Европейский парламент договорился со странами ЕС о вводе ограничения на использование одноразовых пластиковых изделий. Не позднее 2021 года одноразовые пластиковые изделия, для которых уже имеются экологичные альтернативы, должны быть заменены на более безопасную продукцию. Замена подлежат

пластиковые тарелки и столовые приборы, упаковка из пенопласта (полистирола) для пищевых продуктов и напитков, трубочки для напитков, палочки для воздушных шариков и ватные палочки. Использование пластиковой упаковки для продуктов питания на вынос или продуктов быстрого приготовления (например, упаковки для гамбургеров) и пластиковых стаканчиков должно быть значительно сокращено. Такую упаковку следует заменить на более экологичную. Обязательные количественные показатели по сокращению в этом случае не установлены.

3. Расходы за счет производителя

В рамках расширенной ответственности производители указанных в директиве изделий понесут расходы, связанные с проведением мероприятий по очистке и кампаний по повышению информированности потребителей, а также - с реализацией управления отходами. Кроме того, одноразовые изделия (например, влажные салфетки, гигиенические прокладки, стаканчики) должны иметь маркировку с информацией о содержании пластика, чтобы потребитель мог оценить их негативное воздействие на окружающую среду.

Новые правила ставят сложные задачи для упаковочной промышленности, производителей брендовых товаров и предприятий розничной торговли. Каждый участник производственной цепочки должен сделать все возможное, чтобы обеспечить одновременное соответствие экологическим и экономическим требованиям.

ДИРЕКТИВА ЕС ОБ ИСПОЛЬЗОВАННЫХ УПАКОВОЧНЫХ МАТЕРИАЛАХ

	2025	2030
Цели по переработке всех упаковочных материалов	65%	70%
Бумага и картон	75%	85%
Пластик	50%	55%
Стекло	70%	75%
Металлическая упаковка	70%	80%

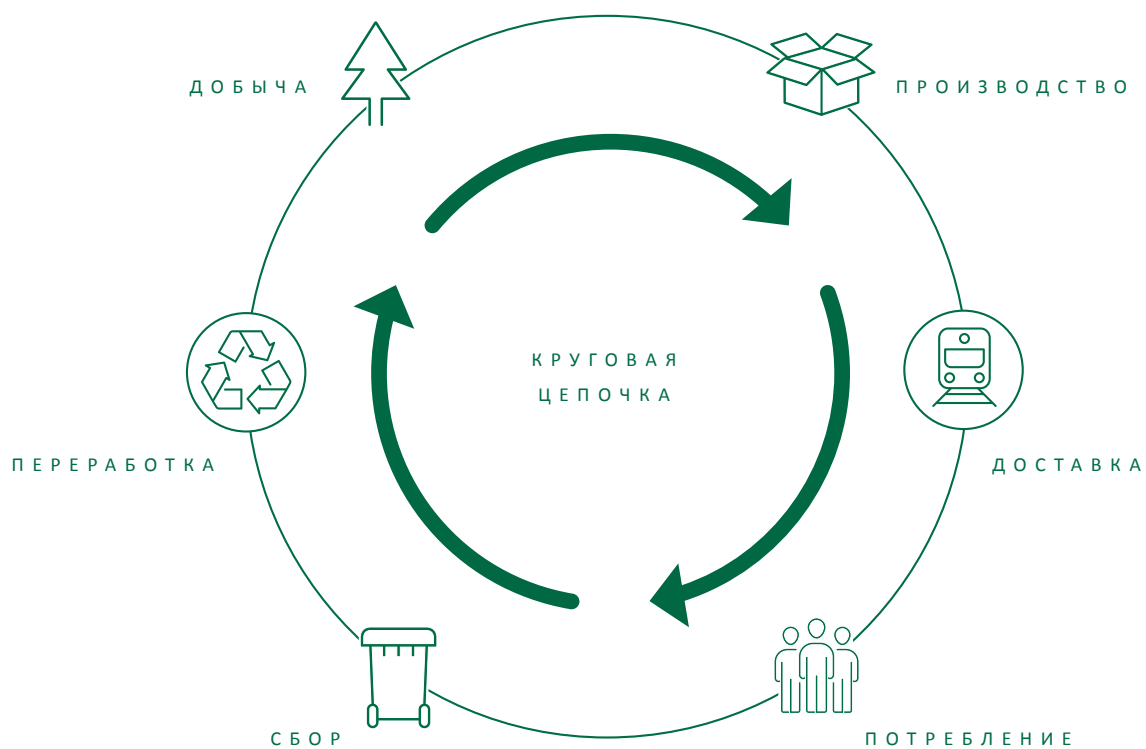
¹Евростат, Данные по переработке упаковки, 2016.



1

СТАРАЯ ЛИНЕЙНАЯ СИСТЕМА УСТАРЕЛА.

2

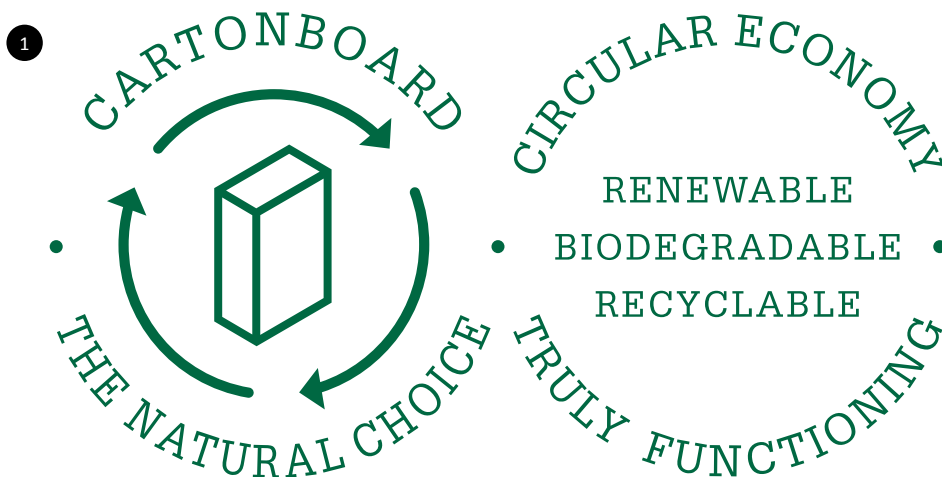


2

ЦЕЛЬ — КРУГОВАЯ ЭКОЛОГИЧНАЯ МОДЕЛЬ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА.

ПРАКТИЧЕСКИ НЕОГРАНИЧЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВТОРИЧНОЙ ПЕРЕРАБОТКИ БУМАЖНЫХ ВОЛОКОН – ДАННЫЕ ПОСЛЕДНЕГО НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Еще одна причина, которая говорит в пользу картона как упаковочного материала: согласно последним исследованиям бумажные волокна можно перерабатывать повторно практически без ограничений. Поэтому использование макулатуры наиболее выгодно с экологической точки зрения.



СОГЛАСНО ПОСЛЕДНИМ ИССЛЕДОВАНИЯМ
ВОЛОКНА МОЖНО ПЕРЕРАБАТЫВАТЬ
ПОВТОРНО ПРАКТИЧЕСКИ БЕЗ ОГРАНИЧЕНИЙ

До 7 раз - таков был ответ на вопрос о максимально возможном количестве циклов переработки бумажных волокон к настоящему времени. Причиной ограничения циклов, помимо ухудшения качества и потери прочности, в технической литературе называют, прежде всего, укорочение волокон с каждым новым этапом переработки. Волокна якобы теряют свои свойства и «не складываются в лист», а слишком короткие волокна в конечном итоге исключаются из производственного процесса.

Технический университет Дармштадта развенчивает мифы

Последние исследования¹ Технического университета Дармштадта, одного из ведущих технических университетов Германии, опровергают утверждение об ограниченном жизненном цикле первичных и вторичных волокон.

Общеизвестное упрощенное утверждение о том, что картонные волокна можно перерабатывать до семи раз, не соответствует действительности. Оно возникло из-за потерь объема или необходимости компенсации массы, поскольку не все бумажные изделия могут быть подвергнуты переработке в сырье. Каждая обработка приводит к потерям волокна и, соответственно, массы пригодного материала. Только в лабораторных испытаниях можно определить точное технологически возможное количество циклов переработки волокна, поскольку в реальности в макулатуре всегда содержится смесь волокон различного возраста, который не всегда известен.

Поэтому в ходе лабораторных исследований были проведены испытания по многократной переработке. Даже после **25 выполненных** циклов переработки не было зафиксировано значительного изменения длины волокон и показателей прочности. В реальных условиях основная проблема заключается в том, чтобы отделить загрязняющие картон вещества и примеси, при этом сведя к минимуму потери самого волокна.

Защита окружающей среды

Для экологичной упаковочной промышленности переработка незаменима: цикл замыкается, многократно увеличивая жизнь древесины во всей производственной цепочке. Волокна, которые циркулируют в замкнутом цикле, сохраняют окружающую среду, так как сырье используется оптимальным образом. Поэтому потенциал макулатуры долгое время недооценивался. Она является более ценным сырьем, чем предполагалось. Макулатуру можно подвергать вторичной переработке снова и снова.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПЕРИМЕНТА

Исходным материалом для проведения испытаний по многократной переработке стала смесь тарного картона (20% первичного волокна и 80% переработанного вторичного волокна), которая ориентирована на применение в немецкой гофрокартонной промышленности.

В лаборатории были выполнены расщепление на волокна и формирование листа. Весь проверяемый материал, использованный в ходе испытания, после проведения измерений был снова отправлен на следующий этап расщепления волокон без добавления первичных волокон. После незначительных первоначальных потерь качества дальнейшие существенные изменения длины или фракций волокон на протяжении порядка 25 циклов переработки зафиксированы не были. Для всех основных значений прочности было обнаружено лишь небольшое снижение на 5–12%. До конца 2019 года будут проведены дальнейшие испытания по многократной переработке.

¹Ханс-Йоахим Пуц (Hans-Joachim Putz), Замюль Шабель (Samuel Schabel). Миф об ограниченном жизненном цикле волокон. О возможностях переработки бумажных волокон. Напечатано в журнале Wochenblatt für Papierfabrikation. 6/2018. С. 350–357.

ПРИГОДНОСТЬ К ПЕРЕРАБОТКЕ И БИОРАЗЛАГАЕМОСТЬ – ОБЗОР ВАЖНЕЙШИХ СТАНДАРТОВ

Картонно-бумажная промышленность всегда находилась в авангарде экологичной экономики замкнутого цикла. С изданием Европейской директивы об упаковке, а также стандартов EN 13430 и EN 13432 уже в 1994 году в Европейском парламенте были унифицированы разрозненные меры стран ЕС по обращению с упаковочным материалом и управлению упаковочными отходами в целях уменьшения воздействия упаковочного материала на окружающую среду и обеспечения работы внутреннего рынка.

Пригодность к переработке: EN 13430

Стандарт EN 13430 описывает возможности повторного использования материала. Упаковка должна быть разработана так, чтобы использованное сырье можно было вернуть в производство через обычные системы сортировки или системы подготовки сырья. Упаковку, состоящую из нескольких материалов, необходимо изготавливать таким образом, чтобы конечный пользователь мог разделить ее на составляющие. Картон собирается как макулатура и повторно превращается в картон на перерабатывающем предприятии.

Биоразлагаемость: EN 13432

Стандарт EN 13432 описывает требования и методы компостирования. Помимо базовой способности к биологическому разложению в лабораторных условиях, для отдельных упаковочных материалов должна быть доказана на практике аэробная разлагаемость. Компоненты упаковки не должны отрицательно влиять на качество компоста.

Разлагаемость различных сортов картона ММК подтвердили исследования двух независимых внешних институтов, имеющих государственную аккредитацию. Институт упаковки (Вена) и Институт аграрных биотехнологий (Тюльн-ан-дер-Донау) доказали возможности компостирования нашей продукции в ходе лабораторных испытаний и при проведении практического эксперимента в промышленной установке для компостирования отходов в городе Оберпуллендорф.

Все марки картонов ММК, включая нашу специальную марку с барьерным слоем, производятся из возобновляемого сырья и отвечают требованиям обоих стандартов по переработке и биологической разлагаемости.

TRIUMPH™ FREEZE GREASE – ЭКОЛОГИЧНЫЕ РЕШЕНИЯ НА ОСНОВЕ КАРТОНА ДЛЯ УПАКОВКИ ЕДЫ

Будь то посуда для праздника, подложки для жареных колбасок, коробки для картофеля фри или подставки для тортов и пирогов, упаковка из картона из первичных волокон Triumph™ Freeze Grease производства немецкой фабрики Байрсбронн разработана специально для обеспечения растущего сегмента фаст-фуда и услуг предприятий общественного питания экологичными решениями без покрытия пластиком.

Оптимальная защита от жирных пятен

Упаковочные решения в сфере фаст-фуда и общественного питания имеют одни и те же задачи — сохранение стабильности формы, предотвращение изменения цвета и появления неприятных жирных пятен. Благодаря лицевой стороне с комбинированным барьерным слоем против влаги и жирных пятен картон Triumph™ Freeze Grease выполняет все эти задачи и наилучшим образом подходит для прямого контакта с сухими и жирными продуктами.

Показательный пример экологичности

Картон Triumph™ Freeze Grease подходит для вторичной переработки и является биологически разлагаемым, а потому - представляет собой экологичную альтернативу пластиковым тарелкам и изделиям с покрытием из пенопласта или полиэтилена.

Этот барьерный материал не содержит фтора и оптических осветлителей (Optical Brightening Agents, OBA). Таким образом, продукция фабрики Байрсбронн вносит важный вклад в защиту экологии в соответствии со Стратегией сокращения пластиковых отходов (Single Use Plastic Strategy), которая направлена на замену одноразовых пластиковых изделий, ведь, согласно последним научным исследованиям, именно они составляют половину отходов в океане¹.

Картон Triumph™ Freeze Grease производится на немецкой фабрике MM Karton Байрсбронн, Шварцвальд. Благодаря удобному расположению и гибкости производственных процессов эта фабрика может предложить клиентам из Центральной Европы отличный сервис и короткие сроки доставки.



ПРОЧНАЯ И ЭКОЛОГИЧНАЯ УПАКОВКА ИЗ КАРТОНА TRIUMPH™ FREEZE GREASE
С КОМБИНИРОВАННЫМ БАРЬЕРНЫМ СЛОЕМ ПРОТИВ ВЛАГИ И ЖИРНЫХ ПЯТЕН
ОПТИМАЛЬНО ПОДХОДИТ ДЛЯ ПРОДУКТОВ ФАСТ-ФУДА И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

¹Европейский парламент, «Пластик в океане: факты, воздействие и новые правила ЕС», 2018.

ЭКОЛОГИЧНАЯ УПАКОВКА ИЗ КАРТОНА UT TRAY BLACK ПОДЧЕРКИВАЕТ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ФРУКТОВ И ОВОЩЕЙ

Наш новый картон UT Tray Black, производимый на австрийской фабрике Хиршванг, с черной лицевой и коричневой оборотной сторонами представляет для розничных продавцов пищевых продуктов привлекательную, пригодную к переработке альтернативу современным пластиковым лоткам и подложкам из пенопласта. Потребитель охотнее совершает покупку, так как продукты в упаковке из UT Tray Black привлекают его внимание и вдвойне удовлетворяют: овощи и фрукты полезны для организма, а картон — для окружающей среды.

Идеальная презентация продукции

Прочная и экологичная упаковка и лотки должны не только радовать глаз, но и выполнять свою основную функцию, а именно - защищать продукты от повреждений при транспортировке и хранении. Потребители скорее выберут продукт, который обещает большее вкусовое наслаждение за счет выразительной презентации. Черные лотки с яркими фруктами, овощами и другими продуктами выглядят на полках прилавков особенно привлекательно. Контраст черного картона с красными помидорами или клубникой, зелеными яблоками, желтым перцем, белыми грибами или апельсинами позволяет представить продукцию в магазине в более выгодном свете.

Экологичное решение фабрики Хиршванг

Упаковка из UT Tray Black впечатляет равномерной черной поверхностью. Наш картон из переработанного сырья имеет два основных преимущества по сравнению с картоном, черная краска на поверхности которого просто напечатана:

1. На поверхности обеспечивается **плавная смена оттенков**.
2. **Дополнительная обработка** не требуется.

Коричневая оборотная сторона подчеркивает естественность упакованных продуктов, и на нее также при необходимости можно нанести печать.

Картон UT Tray Black подходит для непосредственного контакта с пищевыми продуктами, например, неочищенными овощами и фруктами, как свежими, так и охлажденными. Фрукты и овощи выделяют влагу, и чаще всего их моют перед фасовкой. Поэтому при повышенной влажности упаковка должна сохранять стабильную форму. Упаковка из UT Tray Black оптимально отвечает этому важному требованию. За счет особого метода проклейки картон отталкивает воду и надежно сохраняет форму.

Именно те продукты, для которых свежесть, качество и внешний вид играют ключевую роль, необходимо фасовать в безопасную и натуральную упаковку. С выпуском этого инновационного картона мы открываем возможность презентовать свежие фрукты и полезные овощи в экологических и привлекающих внимание лотках и упаковках.

Мы также укладываем листы картона оборотной стороной вверх, если необходимо нанести печать на коричневую сторону.



1

ЧЕРНАЯ ЛИЦЕВАЯ СТОРОНА КАРТОНА UT TRAY BLACK ИДЕАЛЬНО ПОДХОДИТ ДЛЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ КРАСОЧНЫХ ФРУКТОВ И ОВОЩЕЙ, А КОРИЧНЕВАЯ ОБОРОТНАЯ СТОРОНА ПОДЧЕРКИВАЕТ СВЯЗЬ С ПРИРОДОЙ

ТЩАТЕЛЬНО ПРОДУМАННАЯ УПАКОВКА ИЗ КАРТОНА EXCELLENT TOP™ KRAFT ПОЗВОЛЯЕТ ОТКАЗАТЬСЯ ОТ ОДНОРАЗОВОЙ ПЛАСТИКОВОЙ УПАКОВКИ

Именно для упаковки свежих продуктов необходимы решения, которые подчеркивают естественность и качество. Овощи и фрукты, как правило, защищены собственной натуральной оболочкой, и, тем не менее, их часто без всякой необходимости дополнительно упаковывают в пластик. Альтернативой может стать продуманное решение из картона — это доказывает новый дизайн упаковки из картона Excellent Top™ Kraft для манго и авокадо.

Био: не только продукты, но и упаковка

Сегодня, например, в австрийских магазинах манго и авокадо продаются в инновационной экологичной упаковке из картона Excellent Top™ Kraft, произведенного из первичных волокон, с идеальной белой поверхностью и коричневой оборотной стороной. Продуманная конструкция пригодна для повторной переработки и полностью заменяет прежнюю пластиковую упаковку, состоящую из двух формованных деталей, изготовленных методом глубокой вытяжки.

Соблюдать баланс между экологичностью и защитой продукта нелегко, особенно, если речь идет о фруктах и овощах. Упаковка, начиная с момента фасовки и до выкладки товара на полки, постоянно противостоит температурным колебаниям и изменениям влажности. Поэтому упаковочный картон для таких случаев должен быть максимально стабильным, прочным на разрыв и

безопасным. Одновременно, например, манго и авокадо фасуются вручную. Коробочка, таким образом, должна не только сохранять форму, но также легко и быстро собираться. Поставляемая в виде плоских заготовок, а не пластиковых формованных оболочек, упаковка занимает мало места при транспортировке и позволяет значительно экономить на грузовых перевозках. Новая упаковка из картона Excellent Top™ Kraft обладает всеми этими свойствами, наилучшим образом подчеркивая свежесть и натуральность фруктов и овощей.

Через сотрудничество к инновациям

Эта новая возможность позволяет продемонстрировать, что брендовые компании и торговые предприятия серьезно относятся к своей ответственности по защите окружающей среды, действуя осознанно и ориентируясь на потребности

клиента. С ужесточением законодательства в отношении одноразовых пластиковых изделий они уделяют особое внимание экологичному картону, пригодному для переработки. При этом есть множество моментов, которые можно и нужно учитывать уже на ранних этапах разработки упаковки, чтобы обеспечить ее эффективный сбор и переработку. По этой причине необходима совместная работа всех партнеров цепочки поставок. Благодаря сотрудничеству часто рождаются инновации, которые позволяют оптимизировать упаковку с точки зрения функциональности и экологичности, как, например, произошло в тесном партнерстве между ритейлером и компанией Mayr-Melnhof Karton.

Наша цель — сотрудничество с производителями потребительских товаров, торговыми предприятиями и производителями упаковочных материалов для разработки концепций упаковки,

ориентированных на экономику замкнутого цикла. Хорст Биттерманн (Horst Bittermann), Управление по работе с конечными потребителями: «Функционирование экономики замкнутого цикла — безусловное требование потребителя. Он должен знать, что упаковка не попадает в океан, а уходит на переработку как ценное сырье и таким образом снова превращается в упаковку. Поэтому упаковка, как никогда прежде, составляет часть имиджа продукта. При покупке продукта в экологичной упаковке совесть потребителя будет спокойна. Потребители становятся все более критичными при выборе и покупке. Именно на это отреагировали политики, приняв соответствующие законы, и торговые предприятия, заменившие вредную упаковку на экологически безопасную. Картон отвечает всем принципам устойчивого развития: возобновляемый, пригодный для вторичной переработки и биоразлагаемый».



1 + 2

НОВАЯ КОРОБОЧКА ИЗ КАРТОНА
EXCELLENT TOP™ КРАФТ ПОЛНОСТЬЮ ЗАМЕНЯЕТ
ПРЕЖНЮЮ ПЛАСТИКОВУЮ УПАКОВКУ

ПЛАТФОРМА ММК digital: ВЫСОКАЯ СТЕПЕНЬ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КЛИЕНТОВ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОПРОСА

Многokратное ускорение бизнес-процессов и более эффективная работа: ровно год назад мы презентовали наш канал продаж и обслуживания ММК digital. Используя потенциал цифровой эпохи, мы значительно преобразовали повседневную деятельность наших клиентов упаковочной отрасли. Смогли ли мы выполнить обещанное?

Высокий уровень удовлетворенности и рекомендации

После года работы мы решили проанализировать удовлетворенность клиентов новым цифровым каналом продаж и обслуживания. Мы провели онлайн-опрос нескольких сотен пользователей платформы, попросив их оценить работу ММК digital и поделиться идеями по ее совершенствованию. Основное внимание уделялось удобству платформы и ее эффективности, а также беспрепятственному осуществлению операций при ежедневном использовании. В целом клиенты остались очень довольны и сравнили платформу по полезности и простоте использования с такими известными B2C-платформами, как Amazon и Zalando.

- 91% пользователей оценил простоту использования платформы ММК digital
- 90% пользователей расценили платформу как полезную и удобную для повседневной работы
- 86% пользователей рекомендовали бы это приложение коллегам

Once active, they stay active: как только пользователи осознают преимущества платформы ММК digital, они больше не хотят отказываться от такого инновационного инструмента для своей работы. Участники опроса особенно отметили следующие моменты:

- огромную экономию времени при ежедневном использовании
- скорость транзакций и немедленный отклик
- простоту использования
- полный и подробный обзор, включая данные за предыдущие периоды
- быстрый доступ к информации в режиме реального времени

Постоянная оптимизация

Положительный отзыв стимулирует нас продолжать оптимизировать платформу ММК digital и непрерывно совершенствовать наш сервис. Мы всерьез воспринимаем предложения наших клиентов по возможным улучшениям для более эффективной работы платформы. По многочисленным просьбам клиентов, в настоящее время разрабатывается отдельный раздел,

посвященный продажам стоков и специальным предложениям. В нем будут представлены предложения фабрик по складским остаткам и заявкам производства. Раздел статистики и отчетов для интерактивного анализа операций с компанией ММ Karton на следующем этапе также будет дополнен новыми функциями. «Благодаря прямой обратной связи с клиентами мы знаем, в каких областях платформа ММК digital уже демонстрирует высокую степень удовлетворенности клиентов, а где еще есть потенциал для расширения или оптимизации. Это имеет важное значение для того, чтобы наши цифровые услуги всегда находились на современном технологическом уровне и обладали требуемыми потребительскими свойствами. Ведь именно для наших клиентов мы непрерывно совершенствуем платформу ММК digital», — подчеркивает Кристиан Нойманн (Christian Neumann), руководитель Группы цифрового бизнеса (Group Digital Business). Если у Вас есть предложения по оптимизации, отправьте нам сообщение на адрес (mmkdigital@mm-karton.com).

1


<p>«ММК digital экономит время. Больше не нужно отправлять письма и ждать ответов».</p>	<p>«Наконец-то всё на одном сайте, отлично структурировано и удобно в использовании. Немедленная обратная связь по срокам поставки».</p>	<p>«Легко пользоваться. Быстрые результаты. Превосходный инструмент для ежедневной работы».</p>
---	--	---

1

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ ПЛАТФОРМЫ
ММК digital РАДУЮТ И МОТИВИРУЮТ НАС

ИЗДАТЕЛЬ
МАЙР-МЕЛЬНХОФ КАРТОН ГМБХ,
1041 ВЕНА,
БРАМСПЛАЦ 6,
АВСТРИЯ
WWW.MM-KARTON.COM

РЕДАКТОР
ЭЛИЗАБЕТ ШТОКЕР
ТЕЛ.: +43 1 50136 91342

АВТОРЫ
КРИСТИНА ХУБЕР
МАРИ ШМИДТ

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ
МАЙР-МЕЛЬНХОФ КАРТОН ГМБХ, PRO CARTON

ОФОРМЛЕНИЕ
STUDIO RIEBENBAUER

ЕСЛИ ВЫ НЕ ХОТИТЕ ПОЛУЧАТЬ БЮЛЛЕТЕНЬ UNFOLDED,
ПОЖАЛУЙСТА, НАПИШИТЕ В ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА MARKETING@MM-KARTON.COM