

UNFOLDED

A PAPER ABOUT CARTONBOARD



No 1 / 2015



МЫ ХОРОШО ПОДГОТОВЛЕННЫ К БУДУЩИМ ЗАДАЧАМ

Уважаемые дамы и господа,
дорогие наши клиенты и партнеры!

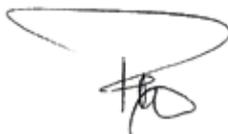


Спустя шесть лет мы вновь пересмотрели наш подход к работе с клиентами. Теперь мы руководствуемся новым принципом, выбрав в качестве лозунга слово «Unfolded», означающее нечто раскрытое, лежащее на поверхности. Мы хотим подчеркнуть, что ключевым фактором, обеспечивающим эффективность всей цепочки поставок, является открытый диалог между нами и нашими партнерами. Современный подход призван донести до потребителя наше призвание в производстве картона, а также презентовать появляющуюся новую информацию в наиболее понятной форме.

Сегодня мы готовы представить новую марку GC1 картона с улучшенными визуальными характеристиками. Знакомьтесь — это Optimus Top™. Новая марка обладает гладкой поверхностью и высокой — свыше 90 % — степенью белизны. Благодаря отличной функциональности и характеристикам, обеспечивающим точную цветопередачу и высокое качество печати, она позволит реализовать самые необычные идеи. Существенный аргумент в пользу этой марки — привлекательный сервис-пакет, предлагаемый немецкой фабрикой Байерсбронн.

Наша первоочередная цель — предоставить вам, уважаемые партнеры, эффективные решения, полностью отвечающие потребностям рынка. Марка UD Brown, выпускаемая австрийской фабрикой Хиршванг — это наш ответ на запросы предприятий интернет-торговли, компаний автомобильной отрасли и оптово-розничной торговли строительными материалами; ее также по достоинству оценят производители натуральной экологически чистой косметики. UD Brown — двусторонний немелованный картон, коричневый с лицевой и оборотной стороны. Он обладает более эффективными упаковочными свойствами и позволяет подчеркнуть натуральный, экологичный характер продукта.

Быть готовым ответить на запросы завтрашнего дня — не менее важная задача. Поэтому мы постоянно совершенствуем знания и умения наших сотрудников. С этой целью был разработан целый ряд программ повышения квалификации, охватывающих разные сферы деятельности концерна и предназначенных для сотрудников разных уровней. Мы стремимся сохранить свои ноу-хау. И поэтому мы пересмотрели организационную структуру предприятий, включив в нее новые должности и сферы ответственности. Такой подход не только позволит сохранить информацию внутри предприятия, но и откроет широкие возможности для карьерного развития, в том числе и сотрудникам старшего поколения.



Франц Раппольд
Член Правления

3

ОТРЕДАКЦИИ
FRANZ RAPPOLD

6

OPTIMUS TOP™ – ВЫСОКАЯ СТЕПЕНЬ БЕЛИЗНЫ И
ПРЕКРАСНЫЕ ОПТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

8

ММК БАЙЕРСБРОНН – НЕМЕЦКОЕ
КАЧЕСТВО, НАСТОЯЩИЙ ПРОДУКТ ШВАРЦВАЛЬДА



10

UD BROWN –
ЭКОЛОГИЧНЫЙ СЮРПРИЗ

12

НУЖЕН КАРТОН ВЫСОКОГО ГРАММАЖА?
ВАС ЖДУТ НА ФАБРИКЕ ММК ХИРШВАНГ

13

НОВЫЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ В СФЕРЕ МАТЕРИАЛОВ,
КОНТАКТИРУЮЩИХ С ПРОДУКТАМИ ПИТАНИЯ

14

ММК НА КРУПНЕЙШИХ ВЫСТАВКАХ И
МЕРОПРИЯТИЯХ ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ 2015 ГОДА

18

ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ,
РАССЧИТАННЫЕ НА РАЗНЫЕ ВОЗРАСТНЫЕ КАТЕГОРИИ

21

«КРУГЛЫЙ» СТОЛ ПО ВОПРОСАМ ПЕРЕРАБОТКИ
ВТОРИЧНОГО СЫРЬЯ НА ФАБРИКЕ НОЙС

22

11 ИЮНЯ 2015 ГОДА —
ПЕРВЫЙ ДЕНЬ УПАКОВКИ



ОPTIMUS TOP™ – ВЫСОКАЯ СТЕПЕНЬ БЕЛИЗНЫ И ПРЕКРАСНЫЕ ОПТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Картон из первичных волокон Optimus Top™ (GC1), выпускаемый немецкой фабрикой Байерсбронн — это отличное качество и высокий, более 90 %, показатель белизны.

Благодаря высокому показателю белизны новая марка является идеальной основой для печати: поверхность картона обеспечивает высокую контрастность и прекрасную цветопередачу, позволяя использовать широчайшую палитру цветов и оттенков. Изделие, упакованное в такую красочную и яркую коробку, будет выделяться среди другой аналогичной продукции.

Optimus Top™ имеет белую поверхность голубоватого оттенка и привлекает не только внешним видом, но и своими экономическими и экологическими качествами. Благодаря своей функциональности и свойствам, обеспечивающим высококачественную печать, эта марка картона из первичных волокон может использоваться для упаковки изделий, требующих особых условий хранения и обращения. В частности, Optimus Top™ является оптимальным выбором для производителей коробочной упаковки, которые заинтересованы в получении высококачественной продукции, но не имеют возможности использовать дорогостоящие решения. К этому информационному бюллетеню прилагается образец упаковки, изготовленной из картона Optimus Top™, поэтому Вы можете сами убедиться в функциональных качествах этой марки.

Поверхность картона прекрасно подходит для нанесения штрих-кодов путем лазерной и струйной печати, поэтому он находит применение и в последних достижениях упаковки для фармацевтической отрасли. Так как показатель Робинсона для этой марки составляет менее единицы, она пользуется

большим спросом в кондитерском производстве, где также немаловажную роль играет внешний вид и качество упаковки.

Компания GIZEN Raucherbedarf GmbH, крупнейший производитель сигаретной бумаги, фильтров и аксессуаров для курения, уже смогла по достоинству оценить прекрасные качества картона Optimus Top™. Мнение Клауса Кёстера, специалиста по упаковке компании GIZEN: «Картон Optimus Top™ обладает улучшенными оптическими и функциональными свойствами, он легко поддается обработке, его поверхность является прекрасной основой для печати. Картон как нельзя лучше подходит для упаковки со сложной полиграфией. Это настоящее немецкое качество, истинный продукт Шварцвальда».

Воспользуйтесь возможностью познакомиться с новой маркой картона категории GC1, выпускаемой на фабрике Байерсбронн. Кроме того, мы готовы поддержать Вас в реализации любых идей: специалисты отдела продаж и службы технической поддержки с радостью ответят на любые вопросы и расскажут о возможном применении нашей продукции.

Ждем Ваших запросов!
Эл.почта: sales.vienna@mm-karton.com
Тел.: +43 1 50136-0

1

К ДАННОМУ ИНФОРМАЦИОННОМУ БЮЛЛЕТЕНЮ ПРИЛАГАЕТСЯ ОБРАЗЕЦ ИЗ КАРТОНА OPTIMUS TOP™, ОБРАБОТАННЫЙ РАЗЛИЧНЫМИ СПОСОБАМИ (ПЕЧАТЬ ЦВЕТАМИ ANIVA, ВЫБОРОЧНЫЙ ВЫСОКО ГЛЯНЦЕВЫЙ ВОДНО-ДИСПЕРСИОННЫЙ ЛАК, ГОРЯЧЕЕ И ГЛУБОКОЕ ТИСНЕНИЕ). OPTIMUS TOP™ ПРЕДЛАГАЕТСЯ В ДИАПАЗОНЕ ГРАММАЖЕЙ ОТ 230 ДО 450 Г/М²

1

ММК БАЙЕРСБРОНН – НЕМЕЦКОЕ КАЧЕСТВО, НАСТОЯЩИЙ ПРОДУКТ ШВАРЦВАЛЬДА

Фабрика Байерсбронн — это широкий ассортимент продукции высочайшего качества и гибкий подход к обслуживанию.

Эффективные решения для самых сложных задач

Фабрика Байерсбронн была основана в 1951 году. Картон, производимый здесь, всегда славился своим качеством и высокой стабильностью. Сегодня ассортимент фабрики включает два класса картонов из первичных волокон, которые представлены марками Optimus Top™ (GC1) и Excellent Top™ (GC2). Предлагается также картон со специальной обработкой: влагостойкий (Freeze), жиростойкий (Grease), а также с влаго- и жиरोотталкивающим покрытием (Freeze & Grease). Эти виды картона, как правило, находят применение в пищевой, косметической и фармацевтической отраслях, а также на производствах, где к упаковке предъявляются особые требования, связанные, например, с необходимостью цифровой печати. Стоит отметить, что фабрика Байерсбронн стала пионером в производстве картона для цифровой печати, изготовленного из первичных волокон, начав выпуск марки Digicarton™. Согласно Европейской медицинской директиве, реализация которой ожидается в ближайшем будущем, фармацевтические предприятия обязаны наносить на упаковку своей продукции уникальный идентификатор. Это значит, что для упаковки фармацевтической продукции должен использоваться картон, обладающий определенными характеристиками. В связи с этим на фабрике в кратчайшие сроки были усовершенствованы технологические процессы и начат выпуск картона со свойствами, обеспечивающими отличное качество нанесения способом струйной печати и с помощью лазера. Фабричная лаборатория оснащена специальным оборудованием, которое позволяет проверить процесс нанесения и считывания идентификатора в реальных условиях.

Неизменно высокое качество переработки немецкой и французской древесины

Благодаря постоянному контролю сырья и современным технологиям мы производим продукцию только высокого качества. Основное сырье фабрики — это хвойная древесина, получаемая из регионов Шварцвальда (60 %) и Эльзаса (40 %). Все сырье поступает из стабильно контролируемых и управляемых лесных хозяйств. Соблюдение принципов рационального и бережливого использования лесов подтверждено сертификатами FSC® или PEFC™.

Высокое качество производства обеспечивается также постоянными инвестициями в процессы контроля используемого сырья. В частности, картоноделательная машина связана с автоматом поперечной резки, и поэтому на линии постоянно выполняется непрерывный анализ качества сырья.



Стандарт обслуживания в Центральной Европе

Качество определяется не только характеристиками продукции, но и уровнем обслуживания клиентов.

Фабрика располагается в самом центре Европы, что дает целый ряд преимуществ и, в частности, позволяет оптимизировать транспортные потоки и добиться более рационального использования ресурсов. Чтобы сократить время поставок, на фабрике каждую неделю выпускаются самые востребованные сорта и граммажи картона.

Excellent Top™ — марка картона GC2, которая пользуется большим спросом как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Чтобы удовлетворить спрос, на производствах в Германии и Словении, выпускающих этот картон, была внедрена уникальная концепция MultiMill, позволяющая обеспечить своевременность поставок практически в любых условиях.

Концерн Mondeľz, крупнейший производитель продуктов питания, на протяжении нескольких лет использует марку Excellent Top™ для упаковки своей продукции. По мнению Джима Девиса, Менеджера по стратегическим закупкам для упаковки из картона компании Mondeľz Europe, секрет многолетнего успешного партнерства заключается «не только в стабильно высоком качестве продукции, но и в отменном уровне обслуживания на фабрике Байерсбронн. Качество, которое никогда не подведет компанию Mondeľz — вот основополагающий принцип, определяющий наше долгосрочное сотрудничество с ММК. Иными словами, фабрика производит тот продукт, на который мы можем полностью положиться».



1

ФАБРИКА ММК БАЙЕРСБРОНН

2

НАХОДЯСЬ В ЦЕНТРЕ ЕВРОПЫ, ФАБРИКА ИМЕЕТ
СТРАТЕГИЧЕСКИ УДОБНЫЙ ВЫХОД НА РЫНОК

3

КАРТОН ИЗ ПЕРВИЧНЫХ ВОЛОКОН, ВЫПУСКАЕМЫЙ В
БАЙЕРСБРОННЕ — ОБРАЗЕЦ НЕМЕЦКОГО КАЧЕСТВА

UD BROWN – ЭКОЛОГИЧНЫЙ СЮРПРИЗ

Крафт-картон — картон с коричневой лицевой и коричневой оборотной стороной.

Он находит широкое применение для упаковки товаров в интернет-магазинах, натуральной косметики, магазинах строительных товаров и запасных частей для автомобилей. Крафт-картон применяется там, где требуется сохранение свойств и защита продукции на любом этапе цепочки поставок. UD Brown — марка, которая полностью удовлетворяет перечисленным выше требованиям.

UD Brown — двусторонний картон (дуплекс) однократного мелования, выпускаемый фабрикой Хиршванг (Австрия). Эта марка отличается жесткостью и устойчивостью и хорошо защищает продукцию при транспортировке, а также во время хранения.

Кроме того, крафт-картон более экологичен, так как он изготавливается полностью из вторичного сырья. UD Brown — картон однократного мелования, коричневый с лицевой и оборотной стороны. Он имеет приятную на ощупь поверхность, которая персонализирует и подчеркивает натуральный характер упакованных продуктов.

Помимо уникальной текстуры он обладает хорошими функциональными свойствами, обеспечивающими высокую производительность при печати, стабильное качество высечки и биговки, а также эффективное склеивание.

Картон UD Brown уже успешно используется курьерской службой DPD (Dynamic Parcel Distribution). Австрийская типография Gradwohl производит для компании DPD специальные конверты. По мнению Михаэля Люхтрата, менеджера по продажам типографии Gradwohl, картон UD Brown великолепно ведет себя в процессе печати - стабильность в производстве гарантирована.

Эту марку уже по достоинству оценили крупнейшие интернет-магазины и производители косметики. UD Brown — наша гордость!



1

UD BROWN. ИДЕАЛЕН ДЛЯ ИНТЕРНЕТ-
ТОРГОВЛИ

2

ФАБРИКА ММК ХИРШВАНГ

3

ОБРАЗЕЦ КАРТОНА UD BROWN
(ТРАФАРЕТНАЯ ПЕЧАТЬ)

НУЖЕН КАРТОН ВЫСОКОГО ГРАММАЖА? ВАС ЖДУТ НА ФАБРИКЕ ММК ХИРШВАНГ

Самым распространенным на рынке является упаковочный картон плотностью от 200 до 400 г/м². Однако нередко требуется картон с более высоким показателем граммажа. Наше предприятие в Хиршванге готово предложить соответствующую продукцию.

Упаковка для стирального порошка должна быть прочной, для вина — устойчивой, а для продуктов питания — надежной. Другими словами, она должна быть изготовлена из картона высокой плотности. Однако такой картон — в дефиците: в силу причин, связанных с особенностями рынка, многие производители картона не могут удовлетворить имеющийся спрос. Фабрика Хиршванг выпускает под заказ широкий ассортимент макулатурного картона граммажом от 400 до 700 г/м².

Этот картон обладает равномерной структурой и хорошими показателями пухлости, жесткости и устойчивости и поэтому находит применение в самых разных областях. Благодаря прекрасным печатным и функциональным свойствам, картон

демонстрирует высокие показатели производительности на упаковочных машинах. Другими словами, продукция фабрики Хиршванг идеальным образом подходит для производства картонных коробок.

Помимо стандартных марок, на предприятии выпускаются также специальные сорта картона с высоким граммажом. Фабрика Хиршванг производит из вторичного сырья картон, который используется для блистерной упаковки, коробок для продуктов питания (сыров) круглой формы, а также для вакуумной и термоупаковки. Фабрика располагается в центре Европы, что позволяет оптимизировать транспортные пути и обеспечить высокий уровень обслуживания в западной, восточной и южной части континента.

СТАНДАРТНЫЕ МАРКИ, ВЫПУСКАЕМЫЕ НА ФАБРИКЕ ММК ХИРШВАНГ

СОРТ	МАРКА	МАРКА	ДИАПАЗОН Г/М ² *)
GT2	MCB	Multicolor Belvedere™	400-650
GT3	EP	Ecoprint™	400-650
GD2	VE	Venoplex™	400-450
GD2	MCM	Multicolor Mirabell™	400-650
GD2	MCS	Multicolor Spezial™	400-700
GK	GK33	Greyboard	400-700

СПЕЦИАЛЬНЫЕ МАРКИ, ВЫПУСКАЕМЫЕ НА ФАБРИКЕ ММК ХИРШВАНГ

СОРТ	МАРКА	МАРКА	ДИАПАЗОН Г/М ² *)
GT2	MCB S	Рулонный картон Multicolor Belvedere™	400-500
GT4	MKR	Multicolor Kraft™	400-600
UT2	SP37	Skinkarton	420-600
UT2	SP37	Skinkarton с мыльной пропиткой	420
GD2	VEF	Veno™ Freeze	400-450
UD2	SP28	Skinkarton	500-600
UD2	UD brown	UD Brown	450

*) Информация по другим граммажам — по запросу

Технические характеристики можно скачать на сайте www.cartonette.com

НОВЫЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ В СФЕРЕ МАТЕРИАЛОВ, КОНТАКТИРУЮЩИХ С ПРОДУКТАМИ ПИТАНИЯ

Законодательство, регулирующее производство материалов для продуктов питания, продолжает развиваться. В связи с этим в конце февраля – в начале марта прошли две конференции, вызвавшие огромный интерес. На них обсуждались новые законодательные инициативы и последние исследования в области токсикологии, соблюдения стандартов и оценки рисков.

На IV Международной конференции «Residues of Food Contact Materials in Food» («Загрязнение продуктов питания веществами, не входящими в состав продукта»), проходившей 5-6 марта 2015 года в Кёльне при поддержке компании Fresenius, особый резонанс вызвал доклад Катарины Адлер, министра продовольствия сельского хозяйства Германии. Доклад был посвящен проблемам реализации двух законодательных проектов, призванных решить проблему миграции минеральных масел в продукты питания. Первый из них препятствует использованию чернил, содержащих минеральные масла для упаковок для пищевых продуктов, второй - устанавливает максимально допустимое содержание углеводов в продуктах питания. Согласно отчету госпожи Адлер, первый проект дорабатывается и будет принят в ближайшее время. Работа над вторым проектом, устанавливающим минимальное содержание углеводов, пока продолжается: в третьем варианте директивы были учтены замечания промышленных предприятий и отраслевых объединений. В последней версии предполагается, что предприятия должны снабжать упаковку, контактирующую с сухим пищевым продуктом, функциональным барьером. Недоработанными пока остаются указания по предотвращению попадания вредных веществ из транспортной упаковки.

На семинаре «Минимизация содержания насыщенных и ароматических углеводов в продуктах питания», организованном Ассоциацией производителей кондитерских товаров 23 февраля 2015 года в Бонне, была указана необходимость проведения разъяснительной работы с целью обратить внимание предприятий на проблему загрязнения продуктов питания и на требования будущего закона. Большой интерес вызвал доклад

представителя министерства социального развития и защиты прав потребителей Саксонии, в котором были перечислены меры по контролю исполнения принимаемых законодательных инициатив. Новый закон должен «ограничить свободу экспертной оценки и установить соответствующий правовой порядок». В частности, нужно предусмотреть контроль качества макулатурного картона, характера упаковки и используемого барьерного материала с учетом типа упаковываемой продукции, а также обеспечить необходимые условия утилизации и хранения. Лицо, выполняющее экспертную оценку, должно проверить соблюдение требования закона и содержание вредных веществ, попавших в продукт из упаковки. В заключение компания ММК выступила с докладом об использовании в упаковке барьерного слоя, предотвращающего проникновение минеральных масел в продукты питания. Специалисты компании рассказали об упаковочном картоне FOODBOARD™, который эффективно защищает продукты питания от загрязнения нежелательными веществами благодаря специальному покрытию. Эта технология позволяет хранить продукты в полном соответствии с современными нормами и не допускает содержания вредных веществ выше установленных значений.

Интерес, который вызвали оба мероприятия, свидетельствует, что новые законы по-прежнему вызывают многочисленные вопросы у представителей отрасли. Предприятия пищевой промышленности осознают необходимость законодательного регулирования, однако у производителей кондитерских изделий пока нет понимания, какие действия должны быть предприняты.

ММК НА КРУПНЕЙШИХ ВЫСТАВКАХ И МЕРОПРИЯТИЯХ ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ 2015 ГОДА

Первая половина 2015 года была достаточно напряженной и насыщенной: мы приняли участие во многих интересных мероприятиях, где смогли встретиться с крупнейшими представителями мира упаковки.



4 - Й ЕЖЕГОДНЫЙ САММИТ ПО ВОПРОСАМ УПАКОВКИ

26-27 ЯНВАРЯ 2015 ГОДА,
БАРСЕЛОНА

Запросы потребителей растут, способы коммуникации с ними постоянно меняются. Изменяется также и законодательная база. В связи с этим увеличивается потребность в более экономичной и экологичной упаковке, появляются новые материалы. Эти, а также некоторые другие проблемы обсуждались в этом году на Саммите по вопросам упаковки, прошедшем в Барселоне. Основной темой Саммита стали вопросы безопасности и защиты продуктов. В мероприятии приняли участие, главным образом, представители международных компаний, осуществляющих деятельность на рынке товаров народного потребления. Так как основной темой Саммита стала тема защиты продукции от проникновения опасных и вредных веществ, информация об инновационной технологии FOODBOARD™, позволяющей увеличить срок хранения продукции, и органолептических свойствах картона с одноименным названием вызвала большой интерес у всех участников мероприятия.



PACE CONFERENCE

10-12 ФЕВРАЛЯ 2015 ГОДА,
БРЮССЕЛЬ

Каждый год на протяжении более 10 лет на форуме «Packaging and Converting Executive» (PACE) собираются представители производителей, торговых и логистических предприятий, а также владельцы торговых марок с целью обмена информацией и укрепления сотрудничества. Доклад, подготовленный специалистами ММК совместно с компанией Ostfriesische Tee Gesellschaft GmbH & Co (OTG), крупнейшим поставщиком чая в Европе, был посвящен вопросам проникновения вредных и опасных веществ в продукты питания. Авторы доклада показали, как можно решить проблему путем интенсивного взаимодействия и открытого обмена информацией (контроль на линиях упаковки / в процессе транспортировки / оценка проникновения). OTG планирует в ближайшем будущем выпускать чайную продукцию марок Meßmer, Milford и Opno Behrends только в упаковке из картона FOODBOARD™. Такой шаг демонстрирует приверженность производителя чая высоким стандартам безопасности и станет импульсом для всей отрасли.



PRO SWEETS

01-04 ФЕВРАЛЯ 2015 ГОДА,
КЁЛЬН

Выставка Pro Sweets — крупное событие на рынке кондитерских изделий. Здесь можно было встретить самых разных участников: и поставщиков сырья, и разработчиков технологий, и производителей упаковки. Помимо проблемы устойчивого развития, которой в последнее время стало уделяться особое внимание, производители упаковочных материалов и другие участники выставки активно обсуждали вопросы персонализации и индивидуализации рекламных кампаний, особенности испытаний продукции и аспекты различия региональных рынков. Известно, что во многих технологиях активно используется цифровая печать. Компания ММК — в авангарде: фабрики ММК предлагают широкий ассортимент картонной продукции из первичного и переработанного сырья, характеристики которой обеспечивают самое высокое качество печати.



САММИТ «ЭЛИТНАЯ УПАКОВКА»

17-18 ФЕВРАЛЯ 2015 ГОДА,
ШАНТИЙИ (ФРАНЦИЯ)

Мероприятие, на котором производители и поставщики элитной продукции обсуждают особенности, связанные с упаковкой предметов роскоши, а также разные формы, виды печати и методы обработки материалов. Упаковка — неотъемлемая часть товара, источник информации о нем. Она является немаловажным фактором, влияющим на решение покупателя. В феврале в течение двух дней крупнейшие представители отрасли обсуждали требования рынка элитных товаров. Мероприятие дало уникальную возможность встретиться с крупнейшими игроками рынка и представить им инновационные технологии. Большой интерес вызвал картон категории GC1, выпускаемый фабрикой Эрбеек (Нидерланды) под маркой Silvawhite™. Он обладает хорошими прекрасными свойствами, отличается хорошей светонепроницаемостью и высокими показателями белизны и блеска, и поэтому, как нельзя лучше, подходит для упаковки элитных товаров.



К О Н Ф Е Р Е Н Ц И Я P R O F L E X 2 0 1 5

0 4 - 0 5 М А Р Т А 2 0 1 5 Г О Д А ,
Ш Т У Т Г А Р Т

ProFlex – специализированная конференция, организуемая отраслевым сообществом DFTA. На ней традиционно встречаются специалисты и представители полиграфической отрасли, которые обсуждают проблемы и перспективы рынка. В этом году специалисты MM Karton рассказали о лайнерах для флексопечати X-Liner™ и X-Liner aqua-fit™. X-Liner™ обеспечивает отличное качество печати и прекрасно подходит для флексопечати, как способом пре-принт, так и пост-принт. X-Liner aqua-fit™ имеет влагостойкий барьерный слой (поглощение воды по методу Кобба составляет 100 г/м², 1800 с) и идеально подходит для гофроящиков для фруктов и овощей. В заключение конференции организаторы наградили призами DFTA-Awards наиболее перспективные с точки зрения флексопечати решения.



С P H I R U S S I A

2 7 - 2 9 А П Р Е Л Я 2 0 1 5 Г О Д А ,
М О С К В А

Россия представляет собой один из крупнейших рынков в мире. Согласно плану стратегического развития «Фарма 2020», доля медикаментов отечественного производства на внутреннем рынке увеличится к 2020 году до 50 % в денежном выражении. Ожидается также рост экспорта. Это открывает новые перспективы развития, так как реализация программы требует увеличения всей цепочки участников фармацевтического производства. С этой точки зрения, выставка CPhI Russia является идеальной платформой для диалога с представителями фармацевтической индустрии России и стран СНГ. Концерн Maug-Melnhof Karton, один из крупнейших поставщиков картона в России, Белоруссии и странах Балтии, провел на выставке несколько важных переговоров. Сотрудничество с нами имеет целый ряд преимуществ: ММК имеет в Москве свой офис продаж и поэтому хорошо знает российский рынок изнутри. Кроме того, компания поддерживает свой региональный склад, что позволяет поставлять продукцию клиентам регулярно и точно в срок.



A N U G A F O O D T E C

2 4 - 2 7 М А Р Т А 2 0 1 5 Г О Д А ,
К Е Ъ Л Ы Н

Anuga FoodTec — крупнейшая ярмарка пищевых технологий, которая проходит раз в два года в Кёльне. Спектр участников весьма широк и включает компании, представляющие разные этапы логистической цепочки данной отрасли (переработку, упаковку и дистрибуцию). Главной темой мероприятия в этом году стала проблема защиты продуктов питания. Поэтому основным местом на выставке заняли упаковка и технологии, обеспечивающие выпуск продукции в соответствии со строгими требованиями законодательства. Компания ММК, следуя тематике выставки, представила макулатурный картон FOODBOARD™, который позволяет эффективно защитить пищевые продукты от проникновения вредных веществ.



P L M A ' S W O R L D O F P R I V A T E L A B E L

1 9 - 2 0 М А Я 2 0 1 5 Г О Д А ,
А М С Т Е Р Д А М

Сегодня торговая марка — один из важнейших факторов, влияющих на цепочку создания ценности товара. На рынке потребителю предлагается широчайший ассортимент товаров, включающий как бюджетные решения, так и продукцию высочайшего класса. Private Label Manufacturers Association (PLMA) — международная ассоциация торговых компаний, созданная с целью продвижения торговых марок. Выставка «Мир торговой марки», организуемая этим объединением, является уникальным событием: встречи с производителями и торговыми компаниями не только позволяют выявить перспективы и возможности рынка, но и помогают выработать успешную стратегию развития торговой марки. Например, компания Ostfriesische Tee Gesellschaft (OTG), выпускающая известные марки чая, представила на выставке свою продукцию в упаковке из картона FOODBOARD™. Этот картон был выбран за свои уникальные качества: он препятствует проникновению в продукцию определенных веществ и наиболее полно сохраняет оригинальный вкус и аромат чая.



①

PROFLEX 2015:
СТЕНД ММК

② + ③

PLMA: ЛИНЕЙКА FOODBOARD™
НА СТЕНДЕ ОТГ

МЫ ЖДЕМ ВАС НА СЛЕДУЮЩИХ ВЫСТАВКАХ:

Fachpack, павильон 7 / 7-425 | 29 сентября-01 октября 2015 года, г. Нюрнберг

Anuga | 10-14 октября 2015 года, г. Кёльн

ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ, РАССЧИТАННЫЕ НА РАЗНЫЕ ВОЗРАСТНЫЕ КАТЕГОРИИ

Профессиональное развитие сотрудников^{*)} – это не только инвестирование компании ММК в будущее, но и один из эффективных способов мотивации персонала. В связи с этим специалистами ММК были разработаны программы повышения квалификации для разных целевых групп и видов деятельности.

^{*)} Все программы относятся к сотрудникам обоих полов

Программа «Молодые профессионалы»

Эта программа предназначена для молодых людей, готовых учиться и расти, и, в отличие от традиционных программ профессиональной подготовки, предлагает более широкие возможности. В ходе обучения студенты получают не только специальные знания, но и учатся развивать личностные качества. В частности, минимальный объем курса предусматривает посещение четырех семинаров в Академии Концерн ММ и изучение английского языка. Чтобы ученикам было легче освоиться на предприятии, каждому новичку назначается наставник из числа студентов старших курсов.

В 2012 году появилась дополнительная программа «Молодые профессионалы ++», которая призвана поддержать уже подготовленных студентов и молодых специалистов в выборе пути. Студенты могут продолжить профессиональное обучение или выбрать административную сферу деятельности.

Программа «Исследователь»

Программа «Исследователь» рассчитана на один год и предназначена для финансовых специалистов и сотрудников отделов продаж. В рамках программы слушатели получают возможность изучить опыт международной деятельности и познакомиться с наиболее эффективными практиками в отрасли. Завершившие обучение смогут работать по специальности «Производственный контроль» и «Менеджер по работе с ключевыми клиентами». В ходе программы студенты также знакомятся с особенностями рынков и учатся организовывать свою деятельность в соответствии с потребностями клиентов. За качеством обучения следит наставник, который также оказывает персональную и профессиональную поддержку учащегося.



1

ПЕРВЫЕ ШАГИ МОЛОДЫХ ПРОФЕССИОНАЛОВ (2014 Г.)

2

ВСТРЕЧА СЛУШАТЕЛЕЙ ПРОГРАММЫ
«ИССЛЕДОВАТЕЛЬ» В ВЕНЕ

Программа «Рейнджер»

Три года обучения, работа в трех разных офисах на трех разных должностях — программа «Рейнджер» предназначена для самых амбициозных сотрудников. Целью курса является подготовка высококлассных специалистов: завершившие образование по этой программе могут рассчитывать на руководящую должность.

К обучению принимаются лица с высокой мотивацией, готовые к переездам и обладающие достаточной профессиональной квалификацией. Предпочтение отдается лицам с высшим техническим или экономическим образованием, свободно владеющим двумя языками. Каждый год участники программы получают проекты, которые в дальнейшем имеют возможность реализоваться в условиях реального производства. Слушатели также учатся мыслить категориями предприятия, получают навыки эффективного общения, осваивают методы реализации проектов, учатся учитывать интересы бизнеса и клиентов.

Программа «Наставник»

Сотрудники, долго работающие на предприятии, имеют богатый профессиональный опыт, связанный со спецификой производства. Эти знания представляют особую ценность для всех работников, пришедших в компанию. Достижение пенсионного возраста не означает конец карьеры: мы видим людей с таким опытом в роли наставников и советчиков. Такая организация трудовых ресурсов позволяет не только поддержать и раскрыть потенциал более молодых сотрудников, но и сохранить и даже преумножить ценные знания внутри организации. Программа «Наставник» предназначена для всех лиц, независимо от возраста: если сотрудник продолжительное время работает на предприятии, имеет богатый опыт взаимодействия с клиентами или хорошо знает специфику производства, он может стать наставником.

Стоит отметить, что все программы, перечисленные выше, объединяет одно: они помогают каждому сотруднику раскрыть собственный потенциал и найти свое место. Развивая и совершенствуя трудовые ресурсы предприятия, мы смотрим в будущее.



1

ПРОГРАММА
« НАСТАВНИК » :
ОБМЕН МЕЖДУ
ПОКОЛЕНИЯМИ

«КРУГЛЫЙ» СТОЛ ПО ВОПРОСАМ ПЕРЕРАБОТКИ ВТОРИЧНОГО СЫРЬЯ НА ФАБРИКЕ НОЙС

В середине марта фабрику ММК Нойс посетила делегация экспертов, представляющих ряд отраслевых объединений целлюлозно-бумажной промышленности (VDP, CEPi), во главе с депутатом Европарламента Карлом-Хайнцом Флоренцом. В ходе встречи обсуждались вопросы вторичной переработки бумаги и проблемы, связанные с реализацией программы ЕС для замкнутых производств.

Поведение потребителей становится все более ответственным: выбирая товар, они оценивают его социальную значимость и степень воздействия на окружающую среду. В связи с этим предприятия совершенствуют свои производства, стремясь обеспечить замкнутый цикл.

На встрече также обсуждались темы подготовки макулатуры к переработке, качества и доступности вторичного сырья на европейском рынке. Господин Флоренц подчеркнул важность единой европейской политики по переработке вторичного сырья и отметил, что успеху бумажной промышленности в немаловажной степени содействовали усилия, предпринимаемые активистами в отношении переработки вторичного сырья. На примере фабрики Нойс депутат смог убедиться в экономической и экологической эффективности производства с замкнутым циклом.

Господин Флоренц является депутатом Европарламента более 25 лет. Он также входит в состав комиссии Европарламента, занимающейся вопросами защиты окружающей среды, здравоохранения и обеспечения безопасности продуктов питания.



1

ДЕПУТАТ ЕВРОПЕЙСКОГО ПАРЛАМЕНТА
КАРЛ-ХАЙНЦ ФЛОРЕНЦ НА ВСТРЕЧЕ С
ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ФАБРИКИ НОЙС

11 ИЮНЯ 2015 ВПЕРВЫЕ ОТМЕЧАЛСЯ ДЕНЬ УПАКОВКИ

11 июня 2015 года впервые отмечался День упаковки. В празднике, организованном с целью рассказать о значении упаковки и достижениях упаковочной промышленности, приняли участие компании из Германии, Австрии и Швейцарии.

Этот праздник призван укрепить имидж упаковки, привлечь внимание молодежи к процессу производства и показать, насколько упаковка является перспективным и интересным видом бизнеса. Было сказано немало слов о роли и важности упаковочной индустрии в экономике и многообразии упаковочных материалов. Праздник привлек внимание не только местной общественности, но и гостей из других регионов. На выставке был представлен целый комплекс отраслей. Промышленные, торговые предприятия, поставщики услуг, профессиональные объединения и учебные организации продемонстрировали свои достижения и рассказали об особенностях работы на производстве. Эта информационная кампания была направлена на широкую общественность и лидеров общественного мнения и была призвана привлечь интерес к отрасли среди молодежи.

Организатором кампании выступил Немецкий институт упаковки (DVI), который объединяет разные предприятия упаковочной индустрии, представляющие всю производственную цепочку. Группа компаний Maug-Melnhof также поддержала эту инициативу, представив свои упаковочные решения и рассказав об их экономических и экологических преимуществах, а также об особенностях производства.



Обложка данного выпуска напечатана на картоне Optimus Top™ плотностью 275 г/кв.м с нанесением цветных красок ANIVA, с теснением фольгой разным рельефом и УФ-лакировкой

СЛЕДУЮЩИЙ ВЫПУСК ВЫЙДЕТ В ОКТЯБРЕ 2015 ГОДА



ИЗДАТЕЛЬ
МАЙР-МЕЛЬНХОФ КАРТОН ГМБХ,
1041 ВЕНА,
БРАМСПЛАЦ 6,
АВСТРИЯ
WWW.MM-KARTON.COM

РЕДАКТОР
ЭЛИЗАБЕТ ХАРТЛЬ
ТЕЛ.: +43 1 50136 91342

АВТОРЫ
АННЕ ХУБЕН, КРИСТОФ БАТХЕЛЬТ

ФОТОМАТЕРИАЛ
МАЙР-МЕЛЬНХОФ КАРТОН ГМБХ

ОФОРМЛЕНИЕ
RIEBENBAUER DESIGN