

UNFOLDED

A PAPER ABOUT CARTONBOARD



GREEN CARTONBOARD FOR OUR BLUE PLANET

NR. 3 / 2019

DIE ZUKUNFT GEHÖRT DEN MUTIGEN



Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Geschäftspartner!

Der Entwicklung innovativer Verpackungskonzepte aus Karton, die nicht-nachhaltige Verpackungsmaterialien ersetzen, sind nahezu keine Grenzen gesetzt. Was es braucht ist Mut, ausgetretene Pfade zu verlassen, um neue, vielleicht auch auf den ersten Blick ungewöhnliche Wege einzuschlagen. Diese Schritte lohnen sich: herkömmliche Verpackungen neu zu durchdenken kann der Schlüssel zu mehr Nachhaltigkeit sein, aber auch zu neuen Einkaufserlebnissen des Kunden führen. Und auf diesem Weg entwickelte Lösungen werden oftmals sogar ausgezeichnet!

Beste Beweis – Bei der diesjährigen Verleihung der ECMA Awards hatte MM Karton in mehreren Kategorien die Nase vorne: Gleich acht der begehrten Auszeichnungen konnten wir mit nach Hause nehmen, darunter Auszeichnungen für spannende Projekte wie die Waschmittelverpackung von Sonett. Ein Dosierer aus Recyclingkarton ersetzt vollständig den sperrigen Plastikdosierer und wird der Verpackung platzsparend flach beigelegt. Mit geringerer Verpackungshöhe konnten Einsparungen an Lagerraum und Transportkosten erzielt werden. Eine ebenso einfache wie geniale Idee, die der Umwelt zugutekommt, ganz nach dem Motto „recycle“.

Und schließlich konnten auch bei den Carton Austria Awards Verpackungen aus MMK Karton sowohl im Jury- als auch im Publikums-Voting überzeugen. Der Gewinner des Online-Publikums-Votings, die Kiwi-Verpackung aus Excellent Top™ Kraft von Hofer (Aldi Süd in Deutschland), setzt Kaufimpulse und ist gut für die Umwelt. Die Kiwis werden nachhaltig geschützt, transportiert und verkaufsfördernd im Regal präsentiert. Durch das Druckdesign wird den Konsumenten Nachhaltigkeit auch klar kommuniziert. Der Preis der Fachjury des Handelsmagazin CASH ging an die praktische und formschöne Agrana-Kristallzuckerpackung.

Eines ist klar: Karton hat eine starke Zukunft vor sich. Erst recht, wenn man seine ausgezeichnete CO₂-Bilanz betrachtet: Eine neue Studie des RISE Research Institutes im Auftrag von Pro Carton zeigt: Karton weist mit 326 kg CO₂ eq/t absolut niedrige CO₂-Werte innerhalb der Wertschöpfungskette auf und ist somit das Verpackungsmaterial mit der besten Bilanz. Das Geniale: Bäume entnehmen der Atmosphäre CO₂ und Faltschachteln speichern das CO₂ während ihres gesamten Lebenszyklus weiter. Je öfter recycelt wird, desto länger bleibt das CO₂ gebunden. Aus Karton wird wieder Karton.



Horst Bittermann
Head of Marketing und Enduser/Retail Sales Mayr-Melnhof Karton

3

EDITORIAL
HORST BITTERMANN

6

MM KARTON LEISTUNGEN
BEI DEN ECMA AWARDS GEWÜRDIGT

9

CARTON AUSTRIA AWARDS
FÜR MM KARTON



10

AUSGEZEICHNETE CO₂-BILANZ
VON KARTONVERPACKUNGEN DURCH
NEUE STUDIE BELEGT



12

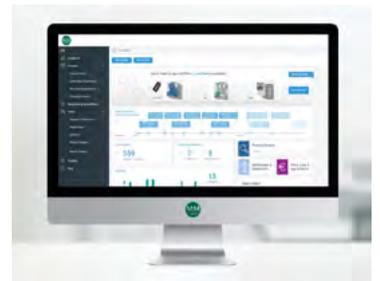
MM KARTON IST TEIL
DER 4EVERGREEN-ALLIANZ

1 3

HÖCHSTE
INFORMATIONSSICHERHEIT BESTÄTIGT:
MAYR-MELNHOF GRUPPE ISO 27001
ZERTIFIZIERT

1 4

NIE WIEDER EIN SCHNÄPPCHEN VERPASSEN!
JETZT NEU: STOCK SALES & SPECIAL OFFERS
IN MMK digital



1 6

FLORASCENT GOES NATURAL
MIT EXCELLENT TOP™ BROWN
FÜR PARFUM-VERPACKUNGEN

1 8

MMK VOR ORT –
DIE WICHTIGSTEN BRANCHEN-EVENTS
IM 3./4. QUARTAL 2019

MM KARTON LEISTUNGEN BEI DEN ECMA AWARDS GEWÜRDIGT

Über einen wahren Auszeichnungsregen dürfen wir uns nach der diesjährigen Preisverleihung der European Carton Excellence Awards im Rahmen des ECMA Kongresses in Malta freuen. Gleich acht Mal hieß es: „The winner is... Mayr-Melnhof Karton“.

1

GEWINNER ALLGEMEINE VERPACKUNG – RECYCLINGKARTON

SONETT WASCHMITTEL DOSIERER

| | |
|--------------------------------|----------------------|
| MARKE | Sonett |
| FALTSCHACHTELHERSTELLER | PAWI Packaging |
| MM KARTON | Multicolor Mirabell™ |

Eine geniale und zugleich einfache Lösung die Umwelt zu schonen: Der Waschmittelspender aus Recyclingkarton ersetzt vollständig den sperrigen Dosierer aus Plastik und wird der Waschmittelverpackung platzsparend flach beigelegt. Somit werden durch geringere Verpackungshöhe Einsparungen an Lagerraum und Transportkosten erzielt. Die mit umweltfreundlichen Farben aufgedruckte Dosierskala auf der Innenseite unterstützt dabei, nur die nötige Menge an Waschmittel zu verwenden. Die neue Lösung wird dem ökologischen Anspruch der Marke Sonett voll und ganz gerecht.

2

GEWINNER FOOD & DRINK PACKAGING – RECYCLINGKARTON

THUNFISCH VERPACKUNG – 3 X 80 G MULTIPACK

| | |
|--------------------------------|--------------------------|
| MARKE | Jealsa |
| FALTSCHACHTELHERSTELLER | Graphicsleader Packaging |
| MM KARTON | Multicolor Spezial™ |

Kleine, durchdachte Modifikationen können zu großen Einsparungen führen: Die Multipack-Verpackung für Thunfischdosen ist das überzeugende Ergebnis von Untersuchungen zur Rillstärke verschiedener Kartonqualitäten, Faserrichtungen und Rillmustern, mit dem Ziel dieselbe Funktionalität mit einer geringeren Kartongrammatur zu erzielen. Der einzige sichtbare Unterschied zu herkömmlichen Verpackungen sind einige zusätzliche kleine Rillungen.

3

GEWINNER PLATIN AWARD

DAVO BIER-GESCHENKVERPACKUNG

| | |
|--------------------------------|---------------------|
| MARKE | Davo |
| FALTSCHACHTELHERSTELLER | Smurfit Kappa Zedek |
| MM KARTON | MM Topliner™ |

Die Geschenkverpackung von Davo beinhaltet vier Bierflaschen sowie ein Bierglas und zeichnet sich neben einer ungewöhnlichen, grafischen Bedruckung durch eine attraktive Konstruktion aus, die hervorragenden Produktschutz und auffällige Präsentation vereint. Damit das weiße Logo auf dem Glas gut sichtbar ist und sich abhebt, wird das Innere der Verpackung bis in das Glas geführt und schwarz bedruckt. Das Ergebnis ist eine auffallende und doch kompakte Geschenkverpackung.

Der European Carton Excellence Award ist Europas bedeutendster Wettbewerb für Kartonverpackungen.

Die Auszeichnung spiegelt die aktuellen Trends und Innovationen auf dem Verpackungsmarkt wider und zeigt, wie vielfältig das nachhaltigste Verpackungsmaterial, Karton, eingesetzt werden kann. Wir freuen uns über die Auszeichnungen und gratulieren herzlich allen Gewinnern.

4

HAVANA CLUB 7 CANCHA

MARKE Pernod Ricard España
 FALTSCHACHTELHERSTELLER Miralles Cartonajes
 MM KARTON MM Topliner™

Im Handel kommt es darauf an, dass sich Produkt und Marke abheben. Studien zufolge werden runde Formen oft als attraktiver wahrgenommen als Objekte mit scharfen Kanten. Diese Erkenntnis macht sich die Havana Club Promotion-Verpackung im exklusiven Design zu nutzen und hebt sich dank runder, offener Seite ab. Die Flasche sowie das enthaltene Honigglas, mit dem man seine eigenen Rumcocktails zaubern kann, werden somit gut sichtbar präsentiert. Die Verpackung erfordert ein Verpackungsmaterial mit hoher Steifigkeit, das auch gebogen werden kann.

5

GEWINNER GOLD AWARD

BEAR CLAWS

MARKE Urban Fresh Foods
 FALTSCHACHTELHERSTELLER Qualvis Print & Packaging
 MM KARTON Accurate™

Mit Essen spielt man nicht? Von wegen! Die Obst- und Gemüse-snacks von Bear Claws sind eine unterhaltsame Möglichkeit, Kinder für gesunde Ernährung zu begeistern. Die Verpackung fällt im Regal durch kräftige Farben, sowie durch kleine Monsterfüße auf. Die Monsterfüße verweisen auf den Inhalt: köstlich verrückte Obst- und Gemüseformen, mit denen Kinder kleine Monster bauen können. Die Bedruckung der Verpackung erfolgt auf der Kartonrückseite, um einen natürlichen Look und eine angenehme Haptik zu erreichen.

1



2



5

3



4



4



4

4

6



8



6

MESSMER TEE

MARKE Ostfriesische Tee Gesellschaft
FALTSCHACHTELHERSTELLER H.O. Persiehl
MM KARTON FOODBOARD™

Messmer Tee ist es gelungen, eine nachhaltige, sichere Verpackung so zu gestalten, dass sie mit ihrer auffälligen Konstruktion im Regal Einzigartigkeit demonstriert. Die hochwertigen Verpackungen mit sogenannten „Surfboard-Edges“ heben sich im Regal von anderen Teemarken optisch ab. FOODBOARD™, unser Recyclingkarton mit einer funktionellen Barriere, schützt den Tee vor Migration unerwünschter Substanzen. Dank Aroma- und Luftundurchlässigkeit von FOODBOARD™ können die Konsumenten das volle Geschmackserlebnis des Tees genießen. Diese Eigenschaften ermöglichen den Verzicht auf eine Zellophan-Umverpackung.

7



7

GOOD BEER S.L. – DOSENVERPACKUNG

MARKE Good Beer
FALTSCHACHTELHERSTELLER Miralles Cartonajes
MM KARTON MM Topliner™

Dank der Röhrenform und ungewöhnlichen Packgröße (3 statt der herkömmlichen 4, 6 oder 12 Stück) ist die rosa Mehrfachverpackung für Dosenbier ein Blickfang im Regal. Die Kartonbögen für die Röhre werden flach angeliefert und erst vom Markeninhaber aufgerichtet, was Logistikkosten und den CO₂-Fußabdruck erheblich reduziert.

8

STEADYSENSE – 2-IN-1 FLEXIBLE VERSANDVERPACKUNG

MARKE SteadySense
FALTSCHACHTELHERSTELLER AR Packaging
MM KARTON Multicolor Belvedere™

Die flexible Versandverpackung ermöglicht den Versand von einem oder zwei Produkten ohne großen Aufrichtungsaufwand. Je nachdem, wie die integrierten Klappen gefaltet, aufgebaut und platziert werden, entstehen Kammern, die Stabilität bewirken und somit einen sicheren Versand der Ware ermöglichen. Es wird kein Klebeband benötigt, und die Verpackung lässt sich über einen Aufreißstreifen leicht öffnen.

CARTON AUSTRIA AWARDS FÜR MM KARTON

Die besten Faltschachtellösungen Österreichs werden auf MMK Karton produziert: bei den Carton Austria Awards 2019 konnte MM Karton sowohl beim Jury- als auch beim Online-Publikums-Voting überzeugen.

KIWI-VERPACKUNG – GEWINNER ONLINE-PUBLIKUMS-VOTING

MARKE Hofer (Aldi Süd in Deutschland)
FALTSCHACHTELHERSTELLER Mayr-Melnhof Packaging
MM KARTON Excellent Top™ Kraft

Die Kiwi-Verpackung von Hofer setzt Kaufimpulse und ist gut für die Umwelt. Mit dieser Verpackung werden die Kiwis nachhaltig geschützt, transportiert und verkaufsfördernd im Regal präsentiert. Die clever-designte Verpackungslösung aus Excellent Top™ Kraft bietet ausgezeichneten Produktschutz. Durch die Anlieferung als flache Zuschnitte benötigen die Verpackungen beim Transport nur einen Bruchteil der substituierten Plastikvariante an Platz und sparen somit viele Lkw-Fahrten. Die Faltschachteln lassen sich rasch aufrichten und ermöglichen somit auch einen schnellen Abpack-Prozess. Am Point of Sale werden die Kiwis attraktiv präsentiert. Durch das Druckdesign wird den Konsumenten Nachhaltigkeit („plastikfrei“) auch klar kommuniziert. Ganz einfach lässt sich auch der Inhalt vom Konsumenten entnehmen und die Schachtel wieder zusammenfalten, um sie dem Recycling zuzuführen. So geht Nachhaltigkeit.



DIE KIWI-VERPACKUNG AUS
EXCELLENT TOP™ KRAFT
VON HOFER KOMMUNIZIERT
DEM KONSUMENTEN
AUF DEN ERSTEN BLICK:
PLASTIKFREI!



KRISTALLZUCKERVERPACKUNG – GEWINNER JURY-VOTING

MARKE Wiener Zucker/Agrana
FALTSCHACHTELHERSTELLER Mayr-Melnhof Packaging
MM KARTON Excellent Top™

Die Kristallzuckerpackung kombiniert modernes Design mit Convenience für den Konsumenten. Living Coral (Pantone 16-1546) ist laut Pantone-Farbinstitut die Trendfarbe des Jahres 2019. Die Wiener Feinkristallzuckerdose aus Excellent Top™ feiert den Coral-Trend mit ihrem modernen Design, das nicht nur den Moment, sondern auch den Tisch verschönert: Dank der eleganten Aufmachung ist kein Umfüllen notwendig. Die Zuckerdose darf auf dem Tisch, statt im Schrank, Platz nehmen. Dabei ist die Verpackung dicht, wiederverschließbar und sie erleichtert das Dosieren durch den praktischen Verschluss, der im Zuckersortiment einzigartig ist.



DIE KRISTALLZUCKERDOSE AUS EXCELLENT TOP™ VON
WIENER ZUCKER/AGRANA KOMBINIERT MODERNES DESIGN
MIT PRAKTIKABILITÄT.

AUSGEZEICHNETE CO₂-BILANZ VON KARTONVERPACKUNGEN DURCH NEUE STUDIE BELEGT

Die neue Studie des RISE Research Institutes im Auftrag von Pro Carton unterstreicht den positiven Beitrag von Kartonverpackungen zum Thema Klimawandel und Umwelt: Mit 326 kg CO₂ eq/t weist Karton absolut niedrige CO₂-Werte innerhalb der Wertschöpfungskette auf und ist somit das Verpackungsmaterial mit den geringsten Umweltauswirkungen.

Hintergrund

Die im Folgenden dargestellte CO₂-Bilanz für Faltschachteln aus Karton wurde in Übereinstimmung mit „Frame-work for Carbon Footprints for Paper and Board Products, April 2017“ von CEPI und den nachfolgenden „Guidelines for calculating carbon footprints for paper-based packaging, March 2018“ von CITPA berechnet. Wie in diesen Dokumenten festgelegt, deckt der errechnete Wert die CO₂-Bilanz des gesamten Lebenszyklus der Faltschachtel ab, wobei die Emissionen und der Abbau fossiler und biogener Treibhausgase (THG) sowie die Emissionen aus direkten Landnutzungsänderungen (dLUC) berücksichtigt werden. Der Kohlenstoffgehalt des Produkts beim erstmaligen Inverkehrbringen wird ebenfalls quantifiziert.

Neben der Präsentation der quantitativen Ergebnissen deckt der Bericht vor allem auch die einzigartigen Aspekte von Faltschachteln, die bei der Bewertung der CO₂-Bilanz von papierbasierten Verpackungen berücksichtigt werden sollten, ab.

1) Alle Papier- und Kartonprodukte weisen zwei einzigartige positive Eigenschaften auf:

- Sie basieren auf dem nachwachsenden Rohstoff Holz. Holz bindet in der Wachstumsphase CO₂.

- Sie speichern Kohlenstoff, und durch das Recycling von Papier- und Kartonprodukten bleibt CO₂ gebunden und wird nicht in die Atmosphäre zurückgeführt.
- 2) Wenn Wälder nachhaltig bewirtschaftet werden, steigt die Bindung von Kohlenstoff im Holz ständig an oder bleibt zumindest stabil. Laut dem europäischen THG-Inventar stellen Wälder der 28 EU-Mitgliedstaaten eine Netto-Kohlenstoffsene dar, wobei die Netto-Kohlendioxid-speicherung durch Wälder zwischen 1990 und 2014 um mehr als 19 % gestiegen ist und dadurch die Kohlenstoffdioxidbelastung dank Wälder um 19 % gesunken ist.

Die Primärdaten für die Herstellung von Karton und die Verarbeitung zu Faltschachteln stammen aus dem Umweltbericht 2019 von europäischen Karton- und Faltschachtelunternehmen. Sekundärdaten wurden von öffentlich zugänglichen Datenbanken bezogen, die im Anhang der CITPA-Richtlinien angeführt sind. Für das Ende der Lebensdauer wurde eine Recyclingquote von 91 % vorausgesetzt, während für das übrige Material angenommen wird, dass es für die Energierückgewinnung

verwendet (5 %) und auf Deponien entsorgt (4 %) wird. Für die Modellbildung wurde das Recycling im offenen Kreislauf angenommen.

Ergebnisse

Unter Verwendung der oben beschriebenen Methode wurde die CO₂-Bilanz als 326 kg CO₂-Äquivalente (CO₂e) pro Tonne Karton berechnet, wie in der folgenden Tabelle zusammengefasst:

FOLGENDE TABELLE FASST DIE WICHTIGSTEN PARAMETER PRO TONNE KARTON ZUSAMMEN:

| | |
|------------------------|-------------------------------|
| Fossile THG-Emissionen | 1.025 KG CO ₂ E |
| Biogene THG-Emissionen | 1.001 KG CO ₂ E |
| THG-Abbau | -1.708 KG CO ₂ E |
| Direkte Landnutzung | 9 KG CO ₂ E |
| GESAMT | 326 KG CO₂E |



Darüber hinaus wird der beim ersten Inverkehrbringen des Produkts gespeicherte Kohlenstoff mit 1.689 kg CO₂e pro Tonne Karton berechnet. Dieser Wert dient als zusätzliche Information und sollte nicht von der gesamten CO₂-Bilanz abgezogen werden. Bei der Interpretation der Ergebnisse ist zu berücksichtigen, dass ein hoher Anteil des ursprünglichen Kohlenstoffs, der beim Erstinverkehrbringen in einem Produkt enthalten war, in den Lebenszyklus nachfolgender Produkte übernommen wird. Es wird angenommen, dass 91 % des Kartons recycelt werden. Der in den dabei zurückgewonnenen Fasern enthaltene Kohlenstoff (1.537 kg CO₂e) wird an andere Produkte weitergegeben und bleibt in diesen Produkten „gebunden“, bis das Recycling der Fasern nicht mehr möglich ist. In diesem Stadium werden die Fasern zur Energierückgewinnung oder zur Entsorgung auf Deponien weitergeleitet, wobei die damit entstehenden Emissionen berücksichtigt werden müssen.

Interpretation

Die früher angewandte Methode zur Darstellung der CO₂-Bilanz von Karton konzentrierte sich ausschließlich auf fossile THG-Emissionen während der Produktion. Die aktuelle Berechnung hingegen reflektiert die wesentlichen Änderungen an der von CEPI und CITPA beschriebenen Methodik, die sich auf fossile und biogene Emissionen und deren Abbau sowie direkte Landnutzungsänderungen erstrecken. Aus diesem Grund ist es auch unzulässig, die hier beschriebenen Ergebnisse direkt mit den früher gewonnenen Daten zu vergleichen. Berechnet man jedoch die CO₂-Bilanz von Karton für 2019 nach derselben Methode wie früher, verbessert sich das Ergebnis für 2019 gegenüber 2015 um 9 %.

THG – Treibhausgas
 CEPI – Confederation of European Paper Industries
 CITPA – International Confederation of Paper and Board Converters in Europe
 CO₂e – CO₂-Äquivalente

MM KARTON IST TEIL DER 4EVERGREEN-ALLIANZ



Die einzigartige Allianz 4evergreen fördert durch eine Zusammenarbeit über die gesamte Wertschöpfungskette den Beitrag von faserbasierten Verpackungen für die Kreislaufwirtschaft.

Ziel der neu gebildeten Allianz ist es, den Beitrag der faserbasierten Verpackungen zu einer nachhaltigen Kreislaufwirtschaft, die die Auswirkungen auf Klima und Umwelt minimiert, auszubauen. Die Allianz soll die Vorteile von faserbasierten Verpackungsmaterialien als alternative Lösungen verstärkt kommunizieren. Die Allianz wird zudem für EU-weit harmonisierte Richtlinien für Produktdesign eintreten, die die Recyclingfähigkeit erleichtern, und die Optimierung von Sammelsystemen sowie geeigneter Recyclinginfrastrukturen und -technologien unterstützen.

4evergreen vernetzt Papier- und Kartonhersteller, Faltschachtelhersteller, Markeninhaber und Händler, Technologie- und Materiallieferanten sowie die Sammel-, Sortier- und Recyclingbranche. Zu den Mitgliedern neben der Mayr-Melnhof Gruppe zählen Mars, Nestlé, Danone und Tetrapak.

Die gegenwärtigen Bedingungen, die Verbraucherstimmung und die am 2. Juli 2019 in Kraft getretene Einweg-Plastikrichtlinie haben Unternehmen dazu veranlasst, die Entwicklung alternativer Verpackungen zu beschleunigen. Materialien wie faserbasierte Verpackungen und neue Designs sollen es den Verbrauchern erleichtern, klimafreundlichere Entscheidungen zu treffen. Aufgrund ihrer geringen CO₂-Werte (siehe Seite 10-11) sowie ihrer Eigenschaften, erneuerbar, recycelbar und biologisch abbaubar zu sein, können faserbasierte Verpackungen eine entscheidende Rolle bei der Förderung der Kreislaufwirtschaft spielen.

HÖCHSTE INFORMATIONSSICHERHEIT BESTÄTIGT

MAYR-MELNHOF GRUPPE ISO 27001 ZERTIFIZIERT

Die Corporate IT der Mayr-Melnhof Gruppe wurde erfolgreich nach der Informationssicherheitsnorm ISO 27001 durch den TÜV AUSTRIA zertifiziert und nimmt somit eine Vorreiterrolle in der Branche ein.

Höchste Informationssicherheit

Das Vertrauen der Kunden in die Qualität und Sicherheit der Dienstleistungen ist der Mayr-Melnhof Gruppe ein sehr hohes Gut. Die Informationssicherheitskultur bestimmt als Bestandteil der Unternehmenskultur die Wahrnehmung, das Denken und das Handeln in Bezug auf die Sicherheit bei der Datenverarbeitung. Vor diesem Hintergrund stellte die Corporate IT der Mayr-Melnhof Gruppe alle zentralen IT-Services auf den Prüfstand und ließ ihr umfassendes Informationssicherheitsmanagementsystem (ISMS) durch den TÜV AUSTRIA extern überprüfen. Nach umfassendem Audit bestätigte die unabhängige Zertifizierungsstelle unser nachhaltiges und effektives ISMS.

Laufende Verbesserung

In Zeiten der rasch voranschreitenden Digitalisierung birgt die Informationstechnologie Chancen wie auch Risiken. Eine Zertifizierung nach dem internationalen Standard für Informationssicherheit ISO 27001 trägt durch einen systematischen und strukturierten Ansatz dazu bei, Risiken und Bedrohungen gezielt zu erkennen und zu minimieren. Dazu zählen etwa Hackerangriffe, weltweite Virusattacken, unvorhersehbarer Datenverlust oder der generelle Missbrauch von vertraulichen Informationen und Daten. Die erfolgreiche Zertifizierung nach ISO 27001 führt einerseits zu einer laufenden Verbesserung der internen Abläufe und andererseits zu höchstmöglicher Datensicherheit für Kunden und anderen Stakeholdern.



DIE ZERTIFIZIERUNG
NACH ISO 27001
UNTERSTREICHT DIE HÖCHSTE
INFORMATIONSSICHERHEIT DER
MAYR-MELNHOF GRUPPE.

NIE WIEDER EIN SCHNÄPPCHEN VERPASSEN!

JETZT NEU: STOCK SALES & SPECIAL OFFERS IN MMK digital

Die große Schnäppchenjagd ist eröffnet: Ab sofort können Sie unsere Produkte zu besonders guten Konditionen jederzeit online in MMK digital kaufen. Ob Lagerware oder noch zu produzierende Nebenbahnen – verpassen Sie keine attraktiven Angebote!

Günstige Preise, schnelle Lieferung

In unserem neuen Bereich Stock Sales & Special Offers finden Sie Produkte zu Top-Preisen:

Unsere Stock-Sales-Ware besteht aus fertig produzierten Produkten, die lagernd und somit sofort für Sie verfügbar sind. Sie profitieren daher von einer besonders schnellen Lieferung und sparen wertvolle Zeit. Wir bieten hier eine sehr große Produktvielfalt in unterschiedlichen Qualitätsstufen (A-, B- und C-Ware). Unter Special Offers finden Sie Produkte, die kurz vor der Produktion stehen (z. B. Nebenbahnen). Diese sind noch individuell konfigurierbar – und das zu einem konkurrenzlos günstigen Preis.

Diese Schnäppchen können Sie mit nur wenigen Klicks direkt online bestellen.

Jetzt Such-Alerts setzen und kein Angebot verpassen

Um aus dem umfangreichen Angebot das Passende zu finden, bietet MMK digital zielgenaue Such- und Filterfunktionen.

Suchen Sie beispielsweise nach einer bestimmten Sortengruppe, einem Produkt oder definieren Sie einen Preisrahmen und MMK digital findet für Sie das passende Angebot in Sekundenschnelle. Und nicht nur das: Sie können sogar Ihre Filtereinstellungen speichern und werden per Such-Alerts automatisch über E-Mail benachrichtigt, sobald ein neues Produktangebot Ihrem Suchprofil entspricht.

„Mit der Erweiterung von MMK digital um den neuen Bereich Stock Sales & Special Offers reduzieren wir abermals Durchlaufzeiten von 1 bis 2 Tagen auf wenige Sekunden. Gleichzeitig erreichen wir mit unserem digitalen Angebot weltweit neue Kundengruppen. Unschlagbar gute Preise mit bestem Service – MMK digital macht es möglich“, Christian Neumann, Head of Group Digital Business.

Worauf warten? Nie war es einfacher, bei Kartonbestellungen Geld zu sparen.

MMK digital steht auf unserer Website (www.mm-karton.com) rund um die Uhr zur Verfügung.

Wollen Sie von MMK digital profitieren? Dann registrieren Sie sich noch heute unter <https://digi.mm-karton.com/login>

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

Unser Bereich Stock Sales & Special Offers ermöglicht Ihnen,

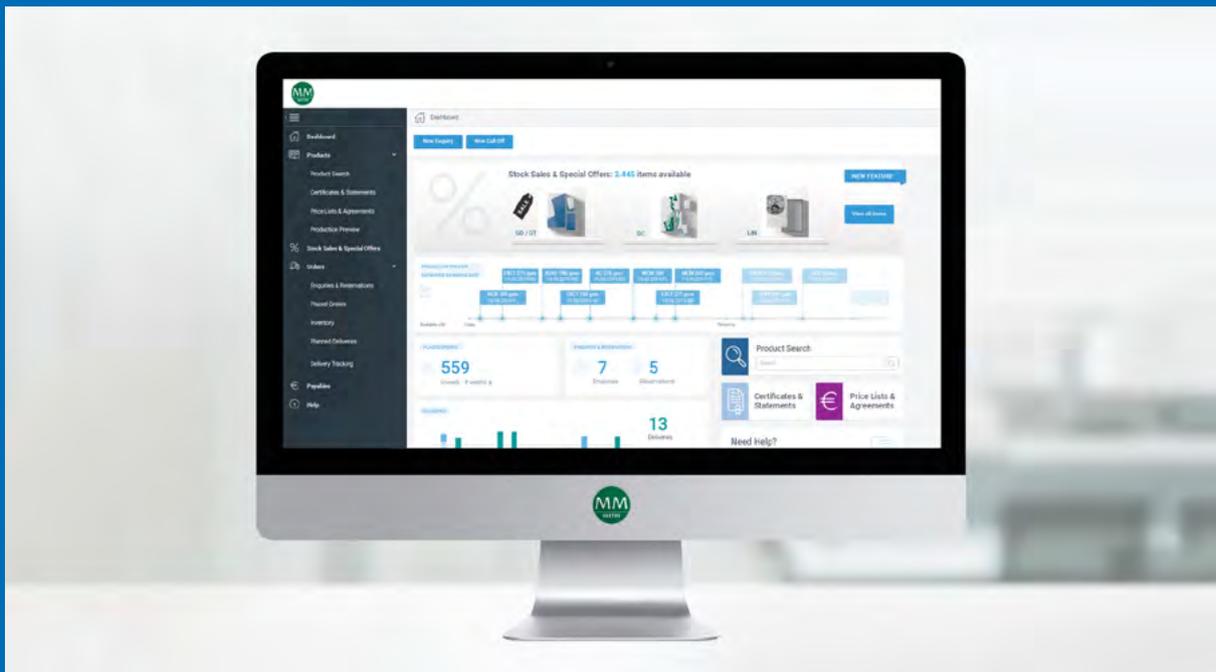
sofort verfügbare Lagerware rasch und zu besonders attraktiven Preisen zu beziehen.

Produkte, die erst produziert werden und noch konfigurierbar sind, günstig zu erwerben.

mithilfe der Such- und Filterfunktionen das geeignete Produkt auszuwählen.

per Such-Alert über neue Angebote automatisch per E-Mail informiert zu werden.

Zeit und Geld zu sparen.



IM BEREICH STOCK SALES & SPECIAL OFFERS FINDEN SIE UNSERE PRODUKTE ZU TOP-Preisen.

GOING NATURAL MIT EXCELLENT TOP™ BROWN
FÜR PARFÜM-VERPACKUNGEN

FLORASCENT

Vor vier Jahrhunderten blühte die europäische Parfümeurskunst auf, entwickelte sich bis heute weiter und wurde kommerzialisiert. Die Duftmanufaktur Florascent kehrt zum Ursprung zurück. Das Ergebnis: Eine besondere Kollektion edler Naturparfüms. Um ihren Produkten ein edles und zugleich natürliches Aussehen zu verleihen, setzt Florascent auf Verpackungen aus Excellent Top™ Brown.

„Als Hersteller für natürliche Feinparfümerieprodukte setzen wir uns intensiv mit der Gestaltung von Verpackungslösungen für unsere Produkte auseinander, die wir in unserer betriebseigenen Druckerei herstellen. So sind wir immer auf der Suche nach neuen Materialien, die unser Design inspirieren. Auf der Suche nach möglichst naturbelassenem und nachhaltig produziertem Karton sind wir auf MM Karton aufmerksam geworden. Insbesondere Excellent Top™ Brown erfüllte dabei alle Voraussetzungen für die Herstellung von Probenetuis, die wir mit einer entsprechenden Druckveredelung ausgestattet haben (lasierender Mehrfarbdruck, Prägung und Stanzung auf einem Heidelberger Tiegel). Im Gegensatz zu vielen marktgängigen Kartonqualitäten sind mit Excellent Top™ Brown unverwechselbare Verpackungen entstanden, die einen ganz besonderen ästhetischen und haptischen Reiz besitzen“, Roland Tentunian, FLORASCENT Duftmanufaktur.

 TRADITIONELLE PARFUMEURSKUNST

Die Parfümtradition des 17. Jahrhunderts, zu welcher sich Florascent verpflichtet, basiert auf der Verwendung kostbarer und natürlicher Blütenessenzen, die durch besonders schonende Destillations- und Extraktionsverfahren gewonnen werden.

Somit behalten die verarbeiteten Rohstoffe ihre unverfälschte Natürlichkeit. Florascent „lebt“ die traditionelle Herstellung – so weit, dass seit der Gründung vor zwei Jahrzehnten jeder Flakon von Hand befüllt wird.

 NATÜRLICH VERPACKT IN EXCELLENT TOP™ BROWN

Die Duftmanufaktur Florascent greift mit ihren Produkten die traditionelle Art der Parfümherstellung auf und kombiniert sie mit natürlichen und gleichzeitig außergewöhnlichen Verpackungen aus Excellent Top™ Brown. Die Verpackungen sind teilweise floral bedruckt und von Hand

eingefärbt, womit eine individuelle Optik jeder Box erreicht wird. Der Frischfaser-Kraft-Karton sorgt für einen einzigartig natürlichen Auftritt und ist durch seine hohe Stabilität und Steifigkeit ein exzellenter Schutz für die fragilen Parfümproben.



DIE VERPACKUNGEN AUS EXCELLENT TOP™ BROWN
 UNTERSTÜTZEN DEN NATÜRLICHEN CHARAKTER DER
 DUFTESSENZEN VON FLORASCENT.

MMK VOR ORT – DIE WICHTIGSTEN BRANCHEN-EVENTS IM 3./4. QUARTAL 2019

Sechs Konferenzen, ein übergreifendes Thema: Nachhaltigkeit.



ECMA - KONGRESS

19. - 20. SEPTEMBER 2019, MALTA

„Driving the Change – Cartons Make the Difference!“ – das war Motto und zugleich Arbeitsprogramm des diesjährigen ECMA-Kongresses (European Carton Makers Association) in Malta. Ziel war es, die wesentlichen Vorteile von Karton als Verpackungsmaterial weiter auszuloten und in einem großen Plenum zu diskutieren, wie sich die Karton- und Faltschachtelindustrie vor dem Hintergrund der wandelnden Verbrauchereinstellung gegenüber Nachhaltigkeit, legislativen Maßnahmen auf europäischer Ebene (Stichwort: EU Circular Economy Package) sowie politischen Strömungen weiter entwickeln wird. Besonders der Beitrag von Andrea Boltho, Oxford University, gab reiche Denkanstöße: Er beleuchtete die derzeitige ökonomische und politische Situation in Europa und die Konsequenzen, die sich etwa durch den Brexit, den Ausstieg Großbritanniens aus der EU, oder aus der Präsidentschaft Trumps ergeben.

Unser Vortrag „Sustainability Sells“ zeigte, dass Karton die Zukunft gehört: Es gibt viele Möglichkeiten Verpackungen nachhaltiger zu gestalten. Mit konsequenter Zusammenarbeit der Supply-Chain-Partner kann bei Verpackungen maximale Funktionalität bei bestmöglichem Produktschutz und minimalen ökologischen Auswirkungen erreicht werden. Karton, das

nachhaltige Verpackungsmaterial, ist oft die beste Wahl. Die ausgewählten Erfolgsgeschichten unserer Kunden belegten dies anschaulich. Kreativität wurde wie jedes Jahr bei der Verleihung des European Carton Excellence Awards honoriert. Mit insgesamt 8 Awards konnte MM Karton abräumen (vgl. Seite 6-8). Wir freuen uns sehr und gratulieren auch herzlich allen weiteren Gewinnern.



①

ECMA - KONGRESS



DEUTSCHER OBST & GEMÜSE KONGRESS 2019

16. BIS 17. SEPTEMBER 2019, DÜSSELDORF

Aus der Natur, verpackt in Natur. Gerade bei Obst und Gemüse sind nachhaltige Verpackungslösungen aus Karton unverzichtbar. Der DOGK stellt einen Hotspot für die europäische Obst- und Gemüseindustrie dar. Die Nachfrage nach nachhaltigen Verpackungen war dementsprechend groß und eines der Hauptthemen bei den knapp 600 Besuchern (Einzelhandel, Hersteller, Importeure, Exporteure, Saatgutproduzenten usw.). Fragen

zur Recyclbarkeit und Kompostierbarkeit von Karton waren omnipräsent. Alle MMK Kartonqualitäten – inklusive unserer Spezialqualitäten mit Barrieren – bestehen aus nachwachsenden Rohstoffen und sind entsprechend der Normen EN 13430 und EN 13432 recycelbar und biologisch abbaubar. MM Karton konnte sich als verlässlicher Partner für den Schutz nachhaltiger Produkte durch nachhaltige Verpackungen positionieren.



FACHPACK

24.-26. SEPTEMBER 2019, NÜRNBERG

Die FachPack ist eine Messe der Superlative: an drei Messetagen präsentierten 1.600 Aussteller rund 45.000 Fachbesuchern in 12 Messehallen ihre Produkte und Dienstleistungen rund um fortschrittliche Verpackungslösungen. Das 40. Jubiläumjahr der Fachpack widmete sich dem Leitthema „Umweltgerechtes Verpacken“. Nicht nur an den Messeständen konnten sich Interessierte darüber informieren, auch im breit gefächerten Rahmenprogramm mit zahlreichen Fachvorträgen, Sonder-schauen und Preisverleihungen war Nachhaltigkeit omnipräsent. Der MM-Messestand nahm das Thema der Stunde optimal auf und zog daher viele Besucher an. Auf Drehtellern wurde jeweils eine Verpackung aus nicht nachhaltigen Materialien einer nachhaltigen Verpackungsalternative aus Karton gegenüber-

gestellt. Ob Pizzaverpackungen ohne Schrumpffolie, aber dafür mit angepasster, enger am Produkt liegender Konstruktion, oder Clamshell-Verpackungen aus Karton als bewährte nachhaltige Alternative für Fast-Food-Behälter aus expandiertem Polystyrol – die ausgestellten Beispiele zeigten, wie ein gelungener Markenauftritt, erstklassiges Design und umweltgerechtes Verpacken in Einklang gebracht werden können. Um auf nachhaltige Verpackungen zu wechseln, genügt es oft, bestehende Verpackungskonstruktionen zu hinterfragen bzw. die bereits vorhandenen Barriereigenschaften von Karton zu nutzen. Der MM Messestand machte klar: Es gibt viele Möglichkeiten, nicht-nachhaltige Verpackungsmaterialien zu ersetzen. Nötig ist vor allem der Wille zur Veränderung – und ein starker Partner.



②

DEUTSCHER OBST UND GEMÜSE
KONGRESS



③

FACHPACK



 FEFCO TECHNICAL SEMINAR

9. BIS 11. OKTOBER 2019, GENÈVE

Die Jahreskonferenz der FEFCO, der Europäischen Vereinigung der Wellpappenhersteller, stand 2019 unter dem Motto „Mastering our Processes“. Über tausend Vertreter der Wellpappenindustrie versammelten sich in Genf, um die vielfältigen Möglichkeiten der Verpackungsbranche zu diskutieren. Der Sektor hat nicht zuletzt aufgrund des E-Commerce an Wachstum, Schnelligkeit und vor allem an Chancen gewonnen. Innovation muss

dabei mit der Forderung nach Nachhaltigkeit in Einklang gebracht werden: leichter, stärker und umweltfreundlicher. MM Karton war mit seiner überzeugenden Liner-Produktpalette vertreten: Im Offsetdruck mit MM Liner™, MM Topliner™ und MM BiB-Liner™. Im Flexodruck mit MM X-Liner™ HD, MM X-Liner™ lite und MM X-Liner™ aqua-fit.



 SUSTAINABILITY IN PACKAGING EUROPE 2019

12. BIS 14. NOVEMBER 2019, BARCELONA

Nachhaltigkeit ist heute einer der zentralen Einflussfaktoren, der die Verpackungswahl mitbestimmt. Die Konferenz „Sustainability in Packaging Europe“ will eine 360-Grad-Perspektive auf die wichtigsten Herausforderungen, mit denen die Lieferkette konfrontiert ist, bieten, um eine funktionierende Kreislaufwirtschaft zu entwickeln. Die spannende Mischung der Teilnehmer – sowohl aus dem Markenartikel- als auch aus dem Retail-Bereich – machte das Gipfeltreffen zu einem erfolgreichen Event.

Als besonders interessant kristallisierten sich in einer Panel-Diskussion die Aussagen führender Markenunternehmen (etwa Mars, P&G, Nestlé, Reckitt Benckiser) über Fortschritte und Maßnahmen zur Erreichung ihrer Nachhaltigkeitsziele heraus. Die Verpackung gewinnt dabei an strategischer Bedeutung. Und Karton ist als tragende Säule moderner Kreislaufwirtschaft in der Verpackung klar anerkannt.



 ECR TAG AUSTRIA

14. NOVEMBER 2019, VÖSENDORF

Der jährliche ECR Kongress ist Österreichs größte Zusammenkunft der Konsumgüterwirtschaft zum Thema Efficient Consumer Response (= Effiziente Konsumentenresonanz). ECR ist die Bezeichnung für eine branchenübergreifende Initiative zur Kooperation zwischen Herstellern und Händlern, die sich das übergeordnete Ziel gesetzt hat, den Konsumenten bessere, effizientere und nachhaltigere Angebote und Services zu

bieten. Der ECR Tag 2019 nahm – im Sinne des Mottos „**NEW PACKAGING**“ – die Verpackung aus unterschiedlichsten Blickwinkeln unter die Lupe. Die Veranstaltung lieferte wertvolle Denkanstöße für ein breites, gemischtes Publikum. Am MM-Messestand konnten sich die Kongressteilnehmer über nachhaltige Verpackungslösungen im Sinne einer wirklich funktionierenden Kreislaufwirtschaft informieren.

Das Cover dieser Ausgabe wurde auf Topcolor™ 320 g/m² gedruckt:

- CMYK und Pantone-Farben
- Heißfolienprägung
- Dispersionslackierung vollflächig seidenmatt

HERAUSGEBER UND MEDIENINHABER
MAYR-MELNHOF KARTON GESELLSCHAFT M.B.H.
BRAHMSPLATZ 6
1041 WIEN
ÖSTERREICH
WWW.MM-KARTON.COM

REDAKTION
ELISABETH STOCKER
TEL: +43 1 50136 91342

BILDNACHWEIS
MAYR-MELNHOF KARTON GMBH,
AGRANA / WIENER ZUCKER, PRO CARTON

GRAFISCHES KONZEPT
STUDIO RIEBENBAUER

WENN SIE UNFOLDED IN ZUKUNFT NICHT MEHR ERHALTEN WOLLEN,
WENDEN SIE SICH BITTE AN
MARKETING@MM-KARTON.COM