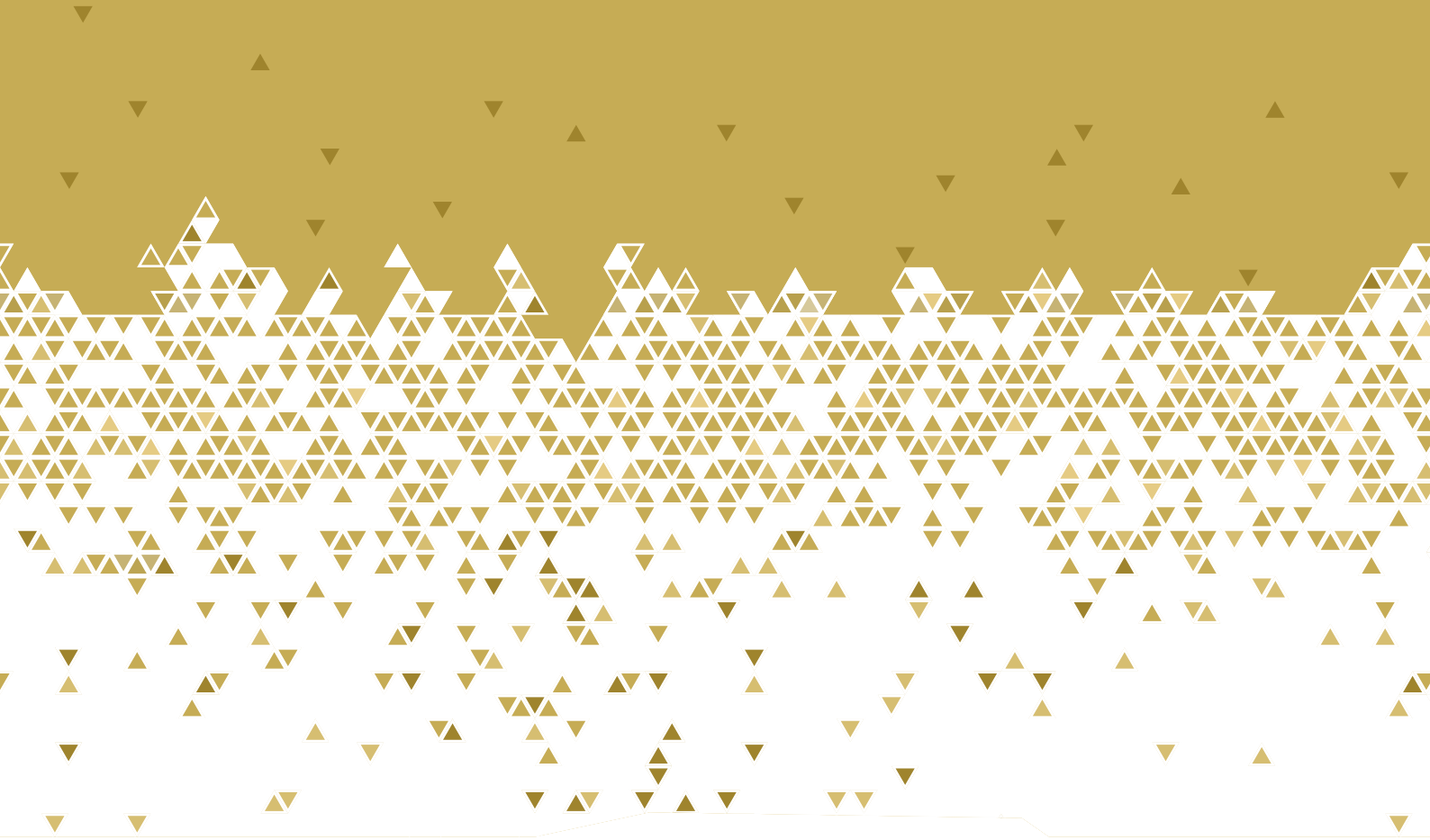


UNFOLDED

A PAPER ABOUT CARTONBOARD



NACHHALTIGE VERPACKUNGEN

ERNEUERBAR

BIOLOGISCH ABBAUBAR

RECYCELBAR

FÜR EINE
FUNKTIONIERENDE KREISLAUFWIRTSCHAFT

N R . 3 / 2 0 1 8

AUSGEZEICHNET NACHHALTIG

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Geschäftsfreunde!



Die Zeiten stehen auf Nachhaltigkeit und MM Karton ist am Puls der Zeit.

Hohe Leistung und Umweltverträglichkeit im Einklang: Unser neues im österreichischen MMK Werk Frohnleiten in Betrieb gegangenes Gas- und Dampfkraftwerk kombiniert verschiedene Technologien, nicht nur um elektrische Höchstleistung, sondern auch um umweltschonende Energieeffizienz zu erreichen. Dass andere MMK Werke dem in nichts nachstehen, beweist unser niederländisches Werk Eerbeek, das bereits zum dritten Mal in Folge mit dem Energiepokal der Königlichen Vereinigung niederländischer Papier- und Kartonfabriken ausgezeichnet wurde. Ein toller Erfolg, der uns zugleich anspornt!

Eine Auszeichnung für Nachhaltigkeit erhielt jüngst auch unser FOODBOARD™ virgin fibre, ein Barrierekarton gegen Mineralölmigration: FOODBOARD™ steht für sichere Lebensmittelverpackungen und gleichzeitig Umweltfreundlichkeit, denn FOODBOARD™ ist recycelbar und biologisch abbaubar. Bei den Sustainability Awards 2018 wurden diese Aspekte mit einer Auszeichnung in der Kategorie „Recyclable Packaging“ gewürdigt. Die beste Auszeichnung für uns ist jedoch, durch den Absatz von FOODBOARD™ dauerhaft hohes Verbrauchervertrauen zu gewährleisten.

Die einzigartigen Eigenschaften von FOODBOARD™ ermöglichen zudem Anwendungen, die niemals zuvor für papierbasierte Verpackungen denkbar waren.

Young's Seafood hat dies erkannt und setzt für seine gefrorenen Fischgerichte für den nordamerikanischen Markt auf MMK Karton mit kombinierter Feuchtigkeits- und Fettbarriere, um vor Feuchtigkeit und störenden Fettflecken zu schützen. Dadurch kann auf PE-Laminierung verzichtet werden.

Für Fast-Food- und Food-Service-Anwendungen haben wir zudem ein besonderes Produkt unter dem Nachhaltigkeitsgedanken entwickelt: Unser neuer Topcolor™ Grease 5-7 ist der einzige Recyclingkarton mit effektiver und umweltfreundlicher Fettbarriere, der für den direkten Kontakt mit trockenen und fettenden Lebensmitteln zugelassen ist. Dabei ist die Barriere fluorfrei und es kommen keine optischen Aufheller zum Einsatz.

Wir unterstützen Sie gerne in der langfristigen Verfolgung Ihrer Nachhaltigkeitsziele und begleiten Sie bereits ab Konzeption und Design bei der Umsetzung nachhaltiger Lösungen.



Franz Rappold
Mitglied des Vorstandes

3

EDITORIAL
FRANZ RAPPOLD



6

YOUNG'S SEAFOOD
UND BARRIEREKARTON
HALTEN DIE MEERE SAUBER

8

TOPCOLOR™ GREASE 5-7 – NATÜRLICHE VERPACKUNG
FÜR FAST FOOD UND FOOD SERVICE

9

FAST FOOD UND FOOD SERVICE –
MMK BEST IN CLASS



10

MM BIB-LINER™ FÜR SMURFIT KAPPA –
GUTER WEIN IN NEUEN SCHLÄUCHEN

11



FOODBOARD™ VIRGIN FIBRE –
AUSGEZEICHNETE NACHHALTIGKEIT

1 2

MMK digital
MIT ERWEITERTEN FUNKTIONEN

1 4

NEUES, HOCHEFFIZIENTES
GAS-UND-DAMPF-KOMBIKRAFTWERK
IN FROHNLEITEN



1 5

MAYR-MELNHOF EERBEEK
ERHÄLT ENERGIEPOKAL

1 6

MMK VOR ORT –
DIE WICHTIGSTEN BRANCHEN-EVENTS
IM 3. QUARTAL 2018



1 8

LEIDENSCHAFT FÜR KARTON:
MM KARTON KÜNSTLER-KALENDER 2019



YOUNG'S SEAFOOD UND BARRIERE-KARTON HALTEN DIE MEERE SAUBER

Young's Seafoods Leidenschaft ist es, Menschen für Fisch und Meeresfrüchte zu begeistern. Deshalb sind saubere Meere von größter Bedeutung. Ihre neuen Tiefkühlischgerichte für die nordamerikanischen Märkte sind nun in reinem Karton, der eine umweltfreundliche Barriere gegen Feuchtigkeit und Fett aufweist, verpackt, anstatt Folie aus Polyethylen (PE) zu verwenden. Accurate™ Freeze Grease aus dem Werk MMK Eerbeek, ist ein fettbeständiges, für Tiefkühltemperaturen maßgeschneidertes, recycelbares Monomaterial.

Young's bezieht Fisch von fünf Kontinenten und erzeugt im Vereinigten Königreich jedes Jahr 225 Millionen Fisch- und Meeresfrüchte-Gerichte. Als größter Hersteller und Lieferant von Tiefkühl-, Frisch- und Kühlerzeugnissen aus Fisch und Meeresfrüchten fokussiert man sich auf verantwortungsvolle Beschaffung. Die stete Herausforderung von Young's ist es, an einer sicheren und nachhaltigen Zukunft für das Unternehmen, für Fisch- und Meeresfrüchte und für den Planeten zu arbeiten. Im Rahmen des Programms „Fish for Life“ ist Young's bestrebt seine Umweltauswirkungen zu reduzieren. Um Produktschutz und gleichzeitig ein Optimum an ökologischer Nachhaltigkeit zu erreichen, ist Accurate™ Freeze Grease das Verpackungsmaterial seiner Wahl. Helen Nickells, Leiterin des Bereichs Verpackungsentwicklung bei Young's, erläutert die Qualitätsstandards des Unternehmens sowie die Gründe, warum sie auf Accurate™ Freeze Grease setzen.

Young's Seafood

Young's Seafood Limited ist das führende Seafood-Unternehmen im Vereinigten Königreich, das Verbraucher mit seinen Eigenmarken und Markenprodukten sowohl in frischer als auch tiefgekühlter Form dazu anregt, Fisch zu lieben. Das Unternehmen, das voller Stolz auf eine zweihundertjährige Tradition der Zubereitung köstlicher Fischgerichte zurückblicken kann, ist die Muttergesellschaft der Marke Young's, die für die Herstellung von beliebten Produkten wie Chip Shop sowie der britischen Premium-Seafood-Marke Gastro bekannt ist.

Young's ist ein führender Lieferant von Seafood für das Gaststättengewerbe und bietet als solcher mit seinen Marken Young's Foodservice und Kingfrost ein umfangreiches Sortiment an Erzeugnissen. Qualitätsprodukte aus Großbritannien – Young's International bietet Tiefkühlisch von außergewöhnlicher Qualität und steht für Innovation in vielen Ländern auf der ganzen Welt.

Young's setzt auf einen angemessenen Umgang mit Menschen, dem Planeten und seinen Partnern. Im Rahmen seines Programms Fish for Life hat sich das Unternehmen verpflichtet, dieses durch eine verantwortungsvolle und nachhaltige Art und Weise, die die Branche und die Umwelt schützt, zu tun.

1



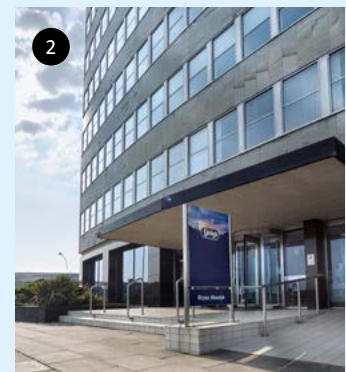
①

TIEFKÜHLFISCH VON YOUNG'S SEAFOOD IST FÜR DEN NORDAMERIKANISCHEN MARKT DANK ACCURATE™ FREEZE GREASE NACHHALTIG VERPACKT

②

GRIMSBY, EINER DER ÄLTESTEN FISCHEREIHÄFEN EUROPAS, IST JETZT SEIT ÜBER FÜNFZIG JAHREN HEIMATORT VON YOUNG'S

②



1

WIE WERDEN „QUALITÄT“ UND
„VERANTWORTUNGSBEWUSSTE
BESCHAFFUNG“ BEI YOUNG’S SEAFOOD
UMGESETZT?

Jeder bei Young’s teilt die Leidenschaft, Menschen für Fisch und Meeresfrüchte zu begeistern und dieses auf verantwortungsvolle, nachhaltige Art und Weise zu tun. Einfach ausgedrückt, heißt das: Wir sind der Auffassung, das Richtige zu tun, und zwar jetzt und auch für zukünftige Generationen.

2

YOUNG’S „FISH FOR LIFE“
IST EIN PROGRAMM FÜR
VERANTWORTUNGSBEWUSSTE
BESCHAFFUNG ZUR REDUZIERUNG
VON UMWELTAUSWIRKUNGEN. KÖNNEN
SIE UNS MEHR DARÜBER ERZÄHLEN?
WELCHEN EINFLUSS HAT DIESES
PROGRAMM AUF DIE VERPACKUNG?

Bei dem Programm „Fish for Life“ von Young’s dreht sich alles um den verantwortungsbewussten Umgang mit Menschen, unseren Planeten und unseren Geschäftspartnern. Es besteht aus 5 Säulen:

1. Fisch für alle – unsere Leidenschaft ist es, die geschmacklichen Vorzüge von Fisch mehr Menschen nahezubringen und es einfacher zu machen, zwei Portionen Fisch pro Woche zu genießen.

2. Gemeinschaftssinn – unser Handeln beeinflusst Menschen auf der ganzen Welt. Deshalb ist es unsere Verantwortung, jeden, unabhängig davon, wo er arbeitet, gerecht zu behandeln.

3. Verantwortungsbewusste Beschaffung von Nahrungsmitteln aus dem Meer – Die Meeresumwelt ist fragil. Wenn wir nicht einer verantwortungsvollen Beschaffung nachgehen, werden wir unseren Planeten dauerhaft schädigen.

4. Rücksicht auf die Umwelt – neben nachhaltiger Fischerei gibt es Vieles, was wir tun können, um unsere Auswirkungen auf die Umwelt zu reduzieren.

5. Ehrlich sein, bei dem, was wir tun und wie wir es tun – Entscheidend ist es, Vertrauen aufzubauen. Wir wollen,

dass jeder davon überzeugt ist, dass alles, was wir tun, aus den richtigen Motiven heraus getan wird.

Im Rahmen unseres Programms geben wir das Versprechen, bis 2020 den Einsatz von Plastik bei unseren Verpackungen um 10 % zu senken. Und für die Zukunft streben wir an, dass 95 % unserer Verpackungen weitestgehend recycelbar sind. Ohne eine gesunde Umwelt besitzen wir kein Produkt, so dass wir härter als die meisten daran arbeiten müssen, sie zu schützen und nachhaltig zu bewahren.

3

WELCHE KRITERIEN SIND FÜR
SIE BEI DER AUSWAHL DES
VERPACKUNGSMATERIALS FÜR
TIEFKÜHLFISCH UND
-MEERESFRÜCHTE AM WICHTIGSTEN?

Die Verpackung wird von uns so ausgewählt, dass unsere Erzeugnisse auf ihrem Weg über unsere Tiefkühlvertriebskanäle bis zum Endkunden geschützt sind, so dass sie in einem perfekten Zustand ankommen. Aus diesem Grund muss unsere Verpackung stabil genug sein, um Tiefkühlbedingungen zu überstehen, und darüber hinaus den Konsumenten zum Kauf anregen. Wichtig ist auch, dass die Verpackung aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Ressourcen stammt und leicht zu recyceln ist.

4

YOUNG’S HAT SICH AUSGIEBIG
GEDANKEN ÜBER DIE AUSWIRKUNG
VON VERPACKUNG AUF DIE UMWELT
GEMACHT. WARUM HABEN SIE SICH FÜR
KARTON MIT EINER FEUCHTIGKEITS-
UND FETTBARRIERE ENTSCIEDEN?

Ein Karton mit Grease-Barriere schützt die Verpackung vor Fettflecken, die möglicherweise auf die Vorderseite der Verpackung dringen und die Verpackung für Kunden unattraktiv macht. Noch wichtiger ist jedoch, dass sich somit auch die Stabilität der Verpackung verringert und das Produkt deshalb nicht mehr geschützt werden würde. Wir haben uns auch aufgrund der Steifigkeit für Accurate™ Freeze Grease entschieden. Seine Festigkeitswerte ermöglichen es uns, Karton mit einem geringeren Flächengewicht und der gleichen Steifigkeit zu verwenden. Aufgrund seines Weißgrades stechen zudem unsere grafischen Darstellungen besonders hervor.

TOPCOLOR™ GREASE 5-7 – NATÜRLICHE VERPACKUNG FÜR FAST FOOD UND FOOD SERVICE

Schluss mit störenden Fettflecken beim Konsum und Transport von fettenden Lebensmitteln! Topcolor™ Grease 5-7 ist die maßgeschneiderte Qualität für das weiter wachsende Segment Fast Food und Food Service: Topcolor™ Grease 5-7 ist der einzige Recyclingkarton mit effektiver und umweltfreundlicher Fettbarriere, der für den direkten Kontakt mit trockenen und fettenden Lebensmitteln zugelassen ist.

Anwendung bei fettenden Lebensmitteln

Der Trend, unterwegs („on the go“) zu essen oder zu trinken, ist ungebrochen. Take-away und Convenience-Food boomen, stellen aber eine Reihe von Anforderungen an Verpackungen, die idealerweise aus umweltfreundlichem Karton hergestellt werden.

Topcolor™ Grease 5-7 verhindert dank fluorfreier Fettbarriere (Grease-Barriere) störende Fettflecken und Verfärbungen bei Burger-Clamshells und Pommes-Packungen und ermöglicht somit eine optimale Präsentation.

Appetitanregend in der Präsentation, gut zur Umwelt

Topcolor™ Grease 5-7 gehört zur Topcolor™ Serie, dem meistverkauften, hochwertigsten Triplexkarton am europäischen Markt. Er weist eine perfekte Vorder- und Rückseite auf und verfügt über hohe Steifigkeit. Nicht nur die optischen Vorzüge

bestechen, sondern auch die inneren Werte: Die Barriere ist fluorfrei und es kommt zu keinem Einsatz optischer Aufheller (Optical Brightening Agents, OBA). Dies entspricht den Anforderungen nachhaltig denkender Kunden.

Topcolor™ Grease 5-7 ist vollständig recycelbar sowie biologisch abbaubar und stellt dadurch eine einzigartige nachhaltige Alternative zu Plastikboxen oder Polyethylen(PE)-Laminierungen dar. Für die Verarbeitung sind keine speziellen Klebstoffe notwendig. Pommes, Burger und Co. gelangen somit effizient, servicegerecht und umweltfreundlich in die Hände des Konsumenten.

Topcolor™ Grease 5-7 wird im österreichischen Werk Frohnleiten produziert.

Wir freuen uns auf Ihre Anfragen!
E-Mail: WLC@mm-karton.com

①

TOPCOLOR™ GREASE 5-7 SORGT FÜR EINEN
NACHHALTIGEN PRODUKTAUFTRITT

1



FAST FOOD UND FOOD SERVICE – MMK BEST IN CLASS

Schneller Genuss trifft auf nachhaltige, inspirierende Verpackungen: Gleich drei Nominierungen von MM Karton Fast-Food-Anwendungen beim Carton Excellence Award, dem europaweit begehrtesten Preis für Faltschachtelverpackungen, beweisen:
Der schnelle Snack zwischendurch lässt sich noch besser aus nachhaltigen Verpackungsmaterialien genießen.

McDonald's Signature Collection aus Browncolor

Ein starker Markenauftritt und Nachhaltigkeit gehen Hand in Hand: Bester Beweis ist die Verpackung der McDonald's Signature Collection, produziert aus unserem Recyclingkarton Browncolor. Browncolor greift den Trend zu braunem Verpackungsmaterial auf und sorgt für eine einzigartige natürliche Präsentation der Burger und Pommes.

Nando's Take-away-Verpackungen aus Browncolor

Auch die internationale Restaurantkette Nando's setzt bei ihren Take-away-Verpackungen auf Browncolor von MM Karton: Die Verpackungen stellen eine Hommage an die afrikanischen Wurzeln von Nando's dar und bestechen durch farbenfrohe Muster, Ausstanzungen und Prägungen. Auch die Verpackungsrückseite nimmt dabei Bezug auf die Umweltfreundlichkeit des eingesetzten Verpackungsmaterials: nachhaltig, biologisch abbaubar und recycelbar.

Burgerista Pommes-Box aus Topcolor™

Verpackungen neu denken geht über die reine Funktionalität weit hinaus, wie die Pommes-Box von Burgerista beweist: Beim Öffnen entfaltet sich die clevere Konstruktion zu einer praktischen Servierschale. Die Pommes werden appetitlich präsentiert, die Entnahme ist denkbar einfach. Die Verpackung wird aus einem Stück gefertigt, ermöglicht eine leichte Stapelung und kann schnell und ohne Klebung aufgestellt werden. Die Burgerista Pommes-Box konnte den 1. Carton Austria Award für sich entscheiden und ist somit offiziell die beste Faltschachtelverpackungslösung Österreichs! Was den Preis für uns noch wertvoller macht: Die Entscheidung wurde sowohl durch ein Jury- als auch durch ein Online-Publikumsvoting gefällt.

Allen Verpackungen ist eines gemeinsam: Sie sind vollständig recycelbar, biologisch abbaubar und hinterlassen daher keine Spuren in der Umwelt. Das Gewissen isst schließlich mit.



① + ② + ③

MCDONALD'S, NANDO'S UND BURGERISTA VERPACKUNGEN SCHAFFTEN ES
DANK INNOVATIVEM MATERIALEINSATZ UND DURCHDACHTER KONSTRUKTION
INS FINALE DES CARTON EXCELLENCE AWARDS 2018

MM BIB-LINER™ FÜR SMURFIT KAPPA – GUTER WEIN IN NEUEN SCHLÄUCHEN

Bag-in-Box-Lösungen sind eine innovative Verpackungsalternative für Flüssigkeiten oder pastöse Lebensmittel und ein attraktiver „Eyecatcher“ im Regal. Smurfit Kappa Uzerche – ein Spezialist dieser Verpackungsform – setzt auf unseren MM BiB-Liner™ für eine stabile und werbewirksame Präsentation.

MM BiB-Liner™ – ausgezeichnete Schutz, exzellente Bedruckbarkeit

Bereits zehn Jahre hat Smurfit Kappa Uzerche Erfahrung auf dem Gebiet der Produktion von Bag-in-Box-Lösungen und belegt in diesem Segment eine wichtige Position: Jede Verpackung wird speziell für die Konservierung der jeweiligen Flüssigkeit entwickelt. Dank des umfangreichen Angebots an Verschlüssen, Spendern und Griffen werden auch spezifische Anforderungen in Bezug auf Ausgießverfahren und Handhabung erfüllt. Durch die Herstellung von Befüllungs- und Verpackungsmaschinen wird zudem eine vollständig integrierte Lösung angeboten. Wenn es um das für die Bag-in-Box-Verpackung eingesetzte Material geht, hat das Unternehmen genaue Vorstellungen. Benjamin Largenté, Administrator Offset bei Smurfit Kappa Uzerche: *Bei Bag-in-Box-Verpackungen sind vor allem zwei Komponenten von entscheidender Bedeutung: Zum einen muss der äußere Karton hervorragenden Schutz beim Transport bieten. Zum anderen muss die Verpackung durch hochwertige Bedruckung die Aufmerksamkeit der Kunden auf sich ziehen. Beide Aspekte erfüllt MM BiB-Liner™ für uns.*

Dank einzigartiger Faserzusammensetzung bietet MM BiB-Liner™ beste BCT-Werte (Box Compression Test, Stapelstauchwiderstand) und ermöglicht dadurch eine außergewöhnlich hohe Stabilität der Verpackung sowie besonderen Schutz beim Transport. Die exzellente Oberfläche von MM BiB-Liner™ sorgt für eine ideale Bedruck- und Veredelungsfläche für individuelle Marken- und Produktbotschaften und sichert eine optimale Präsentation der Produkte.

Bag-in-Box-Verpackungen – praktisch, einfach zu transportieren, ökologisch

In den vergangenen Jahren spürte man auch bei Smurfit Kappa Uzerche einen deutlichen Anstieg der Nachfrage nach dieser Verpackungslösung: *Der Bag-in-Box-Markt wächst – und dies aus drei guten Gründen: Bag-in-Box-Verpackungen sind praktischer, einfacher zu transportieren und nachhaltiger als Glasflaschen*, so Benjamin Largenté.

Der große Vorteil des Bag-in-Box-Systems gegenüber Flaschenabfüllung liegt in der verlängerten Haltbarkeit von Produkten: Da nach dem Öffnen keine Luft mit der auszuschenkenden Flüssigkeit in Verbindung kommt, können Konsumenten den Inhalt nach dem Öffnen bis zu sechs Wochen lang aufbewahren. Beim Transport sind Bag-in-Box-Lösungen hocheffizient: Die Verpackungen werden flach ausgeliefert. Dies reduziert Lagerraumbedarf und Transportkosten. Somit kann ein „hohes Produktvolumen“ mit „kleinem Transportvolumen“ bewältigt werden. Die Verpackungsvariante ist ökologisch ideal, hat einen deutlich geringeren CO₂-Fußabdruck als Kunststoffflaschen und bietet auch gegenüber Glas Vorteile.*

MM BiB-Liner™ wurde speziell für diese Anwendungen entwickelt, kommt aber auch bei Obst- und Gemüsesteigen, Geschenkboxen oder hochwertigen Verpackungen für Spirituosen zum Einsatz. Der Offsetdruck stellt eine Säule von Smurfit Kappa Uzerche dar, wobei das Unternehmen in MM BiB-Liner™ vor allem einen Ersatz zu Kraftliner sieht, um geringe Grammatur zu erreichen. Dank der engen Zusammenarbeit von Smurfit Kappa Uzerche und MM Karton werden auch in Zukunft gemeinsam maßgeschneiderte Verpackungslösungen für die Konsumenten entwickelt.



SMURFIT KAPPA UZERCHE SETZT BEI BAG-IN-BOX-VERPACKUNGEN AUF MM BIB-LINER™

MM BIB-LINER™ IST AUCH FÜR ANDERE ANWENDUNGEN, WIE Z. B. OBST- UND GEMÜSESTEIGEN, GEEIGNET

*siehe auch www.smurfitkappa.com

FOODBOARD™ VIRGIN FIBRE – AUSGEZEICHNETE NACHHALTIGKEIT

Sichere und umweltfreundliche Lebensmittelverpackungen, die hohes Verbrauchervertrauen gewährleisten, sind die große Leistung unserer FOODBOARD™ Produktlinie. Diese Innovation von Mayr-Melnhof Karton wurde nun mit dem Recyclable Packaging Award gewürdigt.

Reine Kartonlösung – recycelbar und biologisch abbaubar

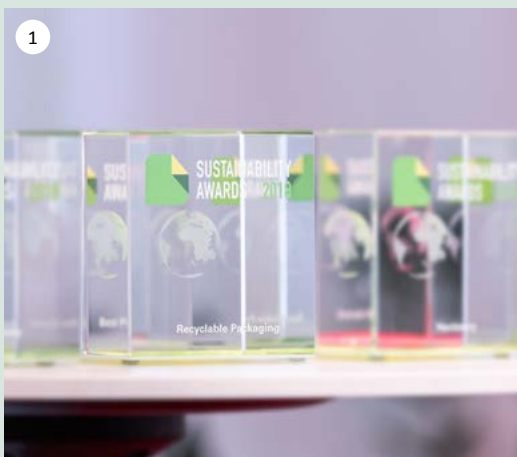
Seit Mitte 2017 ist mit FOODBOARD™ virgin fibre auch bei Frischfaserkarton die Lösung für das Thema „Mineralölmigration aus Verpackungen auf Lebensmittel“ erhältlich. MM Karton ist dabei der einzige Produzent mit einem umfassenden Angebot über alle Kartonsortengruppen (Recyclingkarton GT1 und GT4 sowie Frischfaserkarton).

Standard-Frischfaserkarton oder Standard-Kunststoffverpackungen können den Übergang von Mineralölen, Phthalaten, Bisphenol A oder anderer definierter unerwünschter Substanzen nicht verhindern. Nur eine integrierte funktionelle Barriere – wie bei unserem FOODBOARD™ Produktportfolio – stellt eine effektive Lösung dar. FOODBOARD™ schützt das Lebensmittel und ist auch für die Umwelt die beste Lösung: FOODBOARD™ ist ein Monomaterial – kein extrudierter Verbund oder kaschiertes Laminat – und daher recycelbar und biologisch abbaubar.

Recyclable Packaging Award von Packaging Europe

Zum vierten Mal in Folge zeichnete Packaging Europe im Rahmen der Sustainability Awards Unternehmen aus der Papier- und Verpackungsbranche aus, die ökologische Herausforderungen bestmöglich lösen. Packaging Europe ist nach eigenen Angaben die „leading intelligence resource for European packaging professionals“.

Mit dem Recyclable Packaging Award werden innovative Materialien oder Verpackungslösungen, die ökologisch optimiert sind und gleichzeitig beste Recyclingfähigkeit aufweisen, gewürdigt. Die Einreichungen wurden von einer unabhängigen Fachjury, bestehend aus Experten aus der gesamten Wertschöpfungskette, darunter Virgine Helias (P&G), Arno Melchior (Reckitt Benckiser), Bruno van Gompel (Coca-Cola Western Europe) und Kevin Vyse (M&S), bewertet. Die Preisverleihung fand im Rahmen der Scanpack am 23. Oktober 2018 in Göteborg statt.



①

FOODBOARD™ VIRGIN FIBRE KONNTE DEN PREIS IN DER KATEGORIE
„RECYCLABLE PACKAGING“ FÜR SICH ENTSCHEIDEN

②

HORST BITTERMANN, HEAD OF MARKETING, BEI DER OFFIZIELLEN PREISVERLEIHUNG
AM 23. OKTOBER 2018 IN GÖTEBORG

MMK digital MIT ERWEITERTEN FUNKTIONEN

MMK digital revolutioniert seit Beginn des Jahres das tägliche Geschäftsleben unserer Kunden in der Verpackungsindustrie. MMK digital reduziert den administrativen Aufwand durch vereinfachte Prozesse und unterstützt mit praktischen Funktionen. Und das Beste: Unser neuer Verkaufs- und Service-Kanal wächst ständig und bietet immer neue innovative und hilfreiche Möglichkeiten. MMK digital – buy board online!

Folgende Neuerungen stehen Ihnen zur Verfügung:

MEHRFACHBUCHUNGEN – SEIT SEPTEMBER 2018

Das Buchungsverfahren wurde noch effizienter gestaltet und erheblich beschleunigt: Ab sofort können Sie mehrere Produkte – sogar aus unterschiedlichen Werken – mit nur wenigen Klicks in einem Bestellvorgang buchen und somit Zeit sparen. Nahtlose Prozesse ermöglichen dabei eine echte Zeitersparnis für unsere Kunden.

INDIVIDUELLE BENUTZER- RECHTE – BIS ENDE 2018

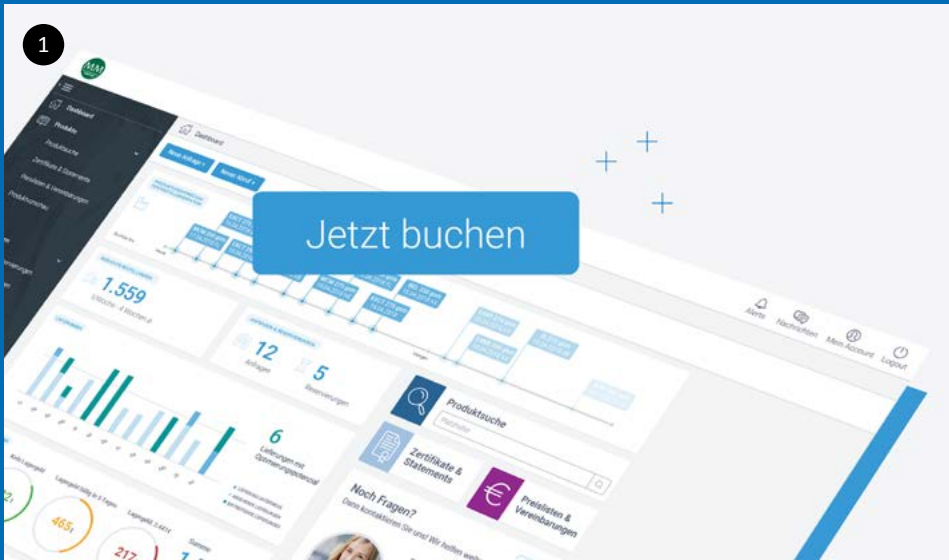
Kunden können selbst individuelle Rechte für ihre Mitarbeiter in MMK digital festlegen und somit bestimmen, welche unterschiedlichen Menüpunkte bzw. welche Aktionen sie bedienen dürfen. Das ermöglicht maßgeschneiderte Usability für jeden Anwender.

SPEZIELLE ANGEBOTE – 1. HALBJAHR 2019

Nächstes Jahr beginnt die große Schnäppchenjagd in MMK digital: Nebenbahnen sowie Lagerware können zu besonders guten Konditionen jederzeit online gekauft werden.

Im November 2018 haben wir unsere Kunden mittels Umfrage eingeladen, MMK digital noch weiter zu verbessern. Im Fokus stand die Usability und Effizienz der Plattform.

Sollten Sie weitere Vorschläge zur Verbesserung von MMK digital haben, freuen wir uns über Ihre persönliche Nachricht (mmkdigital@mm-karton.com). Ihre Ideen sind wichtig, um Ihnen jetzt und in Zukunft nachhaltige Kartonlösungen mit einem attraktiven Service anbieten zu können. Wir setzen es gerne für Sie um!



①

MMK digital WURDE FÜR SIE VERBESSERT UND IST JETZT NOCH EFFIZIENTER:
MEHRFACHBUCHUNGEN SIND SEIT SEPTEMBER MÖGLICH

② + ③

LEHNEN SIE SICH ZURÜCK UND GENIEßEN SIE EINE TASSE KAFFEE! DENN SIE WISSEN,
MIT MMK digital KÖNNEN SIE DIE POTENZIALE ZUR EINFACHEREN UND EFFIZIENTEREN
ABWICKLUNG DER TÄGLICHEN ARBEIT IN VOLLEM UMFANG AUSSCHÖPFEN. SCHREIBEN SIE EINE
E-MAIL AN MARKETING@MM-KARTON.COM - DIE ERSTEN ZEHN EINSENDUNGEN ERHALTEN
ESPRESSOTASSEN.

NEUES, HOCHEFFIZIENTES GAS-UND-DAMPF-KOMBIKRAFTWERK IN FROHNLEITEN

Energieressourcen so effizient wie technisch möglich zu nutzen ist seit jeher Ziel von MM Karton. Unser seit Anfang Jänner 2018 im Werk Frohnleiten in Betrieb stehendes Gas-und-Dampf-Kombikraftwerk (kurz GuD-Kraftwerk) ist ein ideales aktuelles Beispiel dafür.

Ein Kraftwerk, zwei Prozessabläufe

Das GuD-Kraftwerk funktioniert nach dem Prinzip der Kraft-Wärme-Kopplung und vereint die Prinzipien eines Gasturbinenkraftwerks und eines Dampfkraftwerks in sich: In den beiden Gasturbinen entstehen bei der Erzeugung von elektrischem Strom heiße Abgase. Mit dieser Abwärme wird im nachgeschalteten Abhitzeessel Dampf erzeugt, der wiederum in einer Dampfturbine Strom produziert und somit das Kraftwerk hocheffizient macht. Durch diese kombinierte Fahrweise wird ein sehr hoher Wirkungsgrad erreicht: Im Idealfall können über 90 % der im Ausgangsbrennstoff Erdgas enthaltenen Energie genutzt werden. Ein Teil der dabei gewonnenen Abwärme aus den Rauchgasen des Abhitzeessels wird in das Fernwärmenetz und damit in die angeschlossenen Haushalte gespeist.

Partner der erneuerbaren Energie

Mit Ende Oktober 2018 haben wir das GuD-Kraftwerk in den Regelbetrieb genommen. Dadurch ist für den Standort Frohnleiten langfristig weiter eine hohe Betriebssicherheit der Energieversorgung gewährleistet. Die energieeffiziente Erzeugung von Dampf und Strom durch die Kraft-Wärme-Kopplung ist ökonomisch wie auch ökologisch der richtige Ansatz zur verlässlichen Einhaltung geltender Emissionsgrenzwerte und Umweltziele.



① + ②

DAS NEUE GUD-KRAFTWERK IN FROHNLEITEN
IST EIN MUSTERBEISPIEL FÜR EFFIZIENTE
ENERGIERESSOURCEN

MAYR-MELNHOF EERBEEK ERHÄLT ENERGIEPOKAL

Bereits zum dritten Mal in Folge wurde Mayr-Melnhof Eerbeek mit dem Energiepokal der Königlichen Vereinigung niederländischer Papier- und Kartonfabriken (VNP) ausgezeichnet.

Dieser Preis würdigt Unternehmen der Papierindustrie mit exzellenter Performance in folgenden Bereichen:

- **Effizienz bei Energieerzeugung und -verbrauch**
- **Effektive Umsetzung von Maßnahmen hinsichtlich Energieeinsparung**
- **Nachhaltigkeit in der Energieverwendung**

Der Energiepokal wird seit 2011 jährlich von der VNP an eines der Mitgliedsunternehmen verliehen. Mayr-Melnhof Eerbeek ist stolz darauf, diesen nunmehr bereits zum dritten Mal in Folge zu erhalten.

In Zeiten rapide zunehmender Bedeutung von Nachhaltigkeit in der Energiewirtschaft und steigenden Energiekosten ist diese Auszeichnung ein Zeichen dafür, dass MM Eerbeek die Weichen richtig stellt. Dies ist auch ein wichtiges Signal für die Zukunfts- und Wettbewerbsfähigkeit des Werks.

Michael Schrameyer, Werksdirektor Mayr-Melnhof Eerbeek

Der Pokal wurde auf der allgemeinen Mitgliederversammlung der VNP Ende Mai 2018 Mayr-Melnhof Eerbeek überreicht. Ein weiterer großer Erfolg des Werks Eerbeek, der die ganze Mannschaft motiviert, weiter an innovativen ökologischen und ökonomischen Verbesserungen im Sinne unserer Kunden zu arbeiten!



1

MICHAEL SCHRAMEYER,
WERKSDIREKTOR VON
MAYR-MELNHOF EERBEEK,
MIT DER AUSZEICHNUNG

MMK VOR ORT – DIE WICHTIGSTEN BRANCHEN-EVENTS IM 3. QUARTAL 2018

Nachhaltigkeit – das Thema war sowohl beim ECMA-Kongress als auch bei der FachPack bestimmend.



ECMA - KONGRESS

20. - 21. SEPTEMBER 2018, RIGA

Unter dem Motto „Thinking Beyond the Board, Performance in a Changing Market“ stand der diesjährige ECMA-Kongress (European Carton Makers Association) in der lettischen Hauptstadt Riga. Der klare Fokus lag auf den Themen Nachhaltigkeit und neue Technologien.

Das Umweltbewusstsein bei Verbrauchern, Handel und Unternehmen steigt. Neben Optik, Schutzfunktion und Preis des Verpackungsmaterials nehmen Recyclbarkeit und biologische Abbaubarkeit einen immer größer werdenden Stellenwert ein – das Gewissen kauft mit. Auf EU-Ebene stellt der Gesetzgeber die Weichen für mehr Nachhaltigkeit. Karton hat hier einen natürlichen Vorteil, den es effizient zu kommunizieren gilt. Der Vortrag von Maria Westerbos, Gründerin der Plastic Soup Foundation, einer der führenden Interessengruppen zur Bekämpfung der Plastikverschmutzung, gab reichlich Denkanstöße: Die aktuelle Debatte um die Vermüllung der Weltmeere durch Kunststoff wird zu Materialsubstitutionen zugunsten von Karton führen. Die von der EU-Kommission geplante Richtlinie zu Einwegplastikprodukten wird dies noch fördern.

In vielen weiteren Vorträgen wurden nachhaltige Wachstumsstrategien beschrieben, die auf dem erneuerbaren, recycelbaren und biologisch abbaubaren Verpackungsmaterial Karton fußen. Ian Schofield, Iceland Foods, erklärte, wie die britische Supermarktkette ihre Zukunft frei von Plastikverpackungen gestalten will. Gesetztes Ziel ist es, bis Ende 2023 bei allen Eigenmarken Kunststoffverpackungen durch nachhaltige Alternativen zu ersetzen. „Die Reaktion der Konsumenten auf diese Entscheidung war überwältigend“, so Schofield. Stuart Goldsmith und Duncan Bond, Nomad Foods Europe, betonten, dass Abfallminimierung und ein nachhaltiger Umgang mit Ressourcen an oberster Stelle stehen und die Agenden zukünftig bestimmen würden. Auf dem ECMA-Kongress wurden zudem die Auswirkungen der digitalen Transformation auf die Zukunft der Verpackungsbranche beleuchtet. Mit dem Launch unseres TÜV-zertifizierten Verkaufs- und Service-Kanals MMK digital ist MM Karton Vorreiter in Sachen Technologie.

Die Verleihung der European Carton Excellence Awards war der feierliche Höhepunkt der Veranstaltung. Wir gratulieren nochmals herzlich den Gewinnern.

FachPack

FACHPACK

25.-27. SEPTEMBER 2018, NÜRNBERG

Die FachPack hat wieder ihre Bedeutung für den deutschsprachigen Raum als wichtigste Verpackungsmesse unter Beweis gestellt. Unter dem Leitsatz „Morgen entsteht beim Machen“ rückten zukünftige Entwicklungen und Chancen in der Verpackungsindustrie in den Mittelpunkt. Vor allem das Thema Nachhaltigkeit bzw. Substitution zugunsten recycelbarer Verpackungslösungen beherrschte die Gespräche unter den rund 40.000 Fachbesuchern.

Auch am MM Messestand konnten wir das wachsende Interesse sowohl der Markenartikelindustrie als auch des Handels an nachhaltigen Verpackungen stark spüren: Barrierelösungen aus Karton stellen für viele bestehende Kunststoffverpackungen

eine natürliche Alternative dar und wurden stark nachgefragt. Karton mit Fettbarriere verhindert etwa störende Fettflecken und Verfärbungen der Verpackung, Karton mit Feuchtigkeitsbarriere ist ideal für Tiefkühlprodukte geeignet, umweltfreundliche Barrierelösungen verhindern die Migration von Mineralöl – in vielen Bereichen ist eine Substitution möglich.

Auf dem messebegleitenden Forum PackBox wurden zukunftsweisende Inhalte präsentiert. Danijela Jovic, MMK Project Manager Digital Business, glänzte mit ihrem Vortrag über die innovativen Aspekte unserer neuen Plattform MMK digital, welche die Geschäftsbeziehungen mit Kunden – auf Knopfdruck – auf ein neues Level hebt.



①

MM STAND AUF DER FACHPACK 2018

②

DANIJELA JOVIC BEI DER PRÄSENTATION VON MMK digital IM RAHMEN DER PACKBOX

LEIDENSCHAFT FÜR KARTON: MM KARTON KÜNSTLER- KALENDER 2019

Nicht nur bei uns steht Karton im Mittelpunkt: Viele internationale Künstler haben die grenzenlosen Anwendungsmöglichkeiten von Karton für sich entdeckt. Ihre Leidenschaft für das nachhaltigste Verpackungsmaterial wird im neuen MM Karton Wandkalender 2019 bildhaft dargestellt.

Auch in diesem Jahr zeigen 14 Künstler die Vielfältigkeit von Karton: Von mosaikartigen Bildern über Faltungen bis hin zu 3D-Skulpturen – jeder Monat inspiriert auf eigene Weise und zeigt, was Karton alles kann. Das Resultat ist ein Wandkalender, der Interesse weckt.

Bestellen Sie Ihren Kalender 2019 unter marketing@mm-karton.com

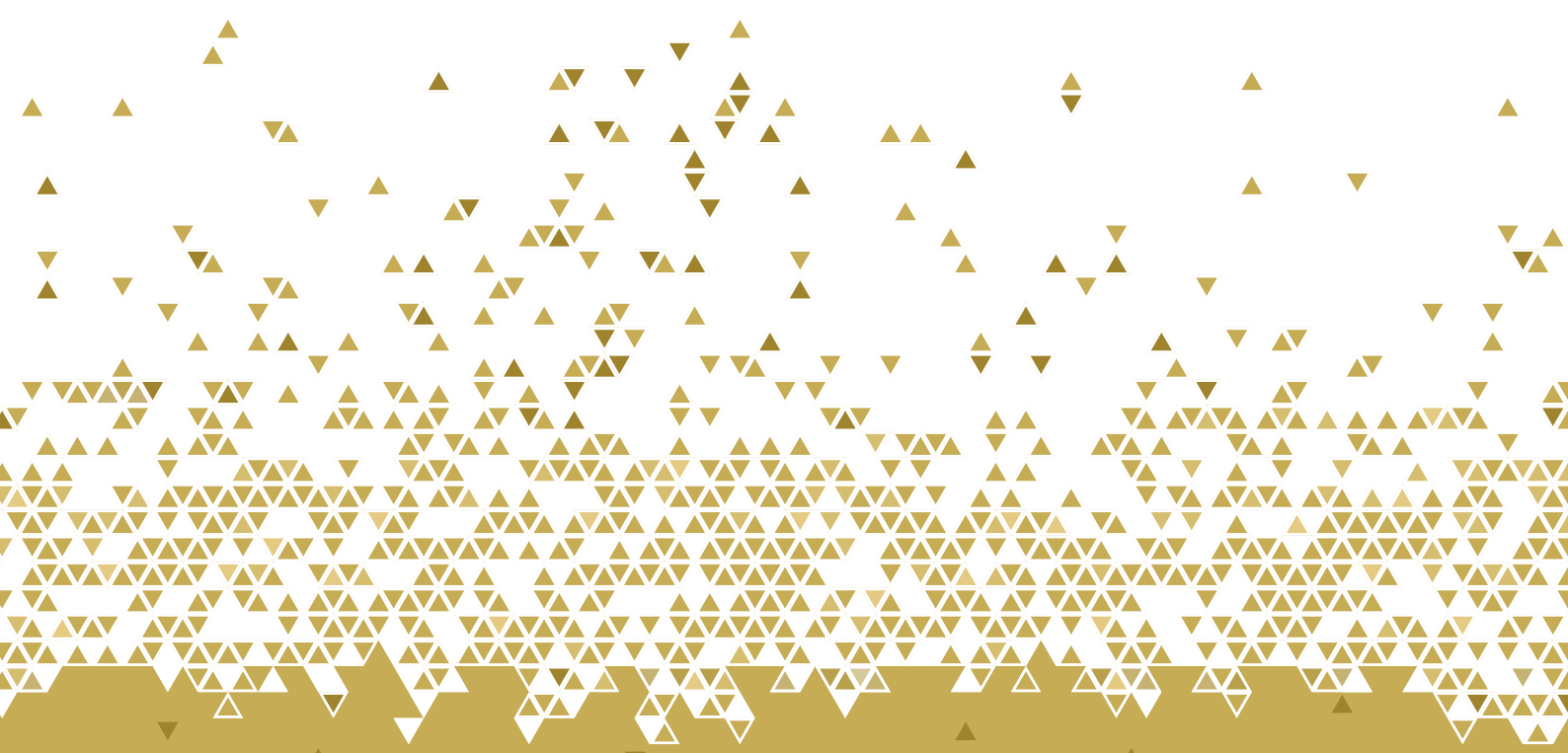


1 + 2 + 3

WANDKALENDER 2019 MIT
BEEINDRUCKENDEN WERKEN
INTERNATIONALER KÜNSTLER

Das Cover dieser Ausgabe wurde auf Topcolor™ 300 g/m² gedruckt:

- Metal FX, CMYK- und Pantone-Farben
- Siebdruck
- Partielle UV-Lackierung
- Dispersionslackierung vollflächig seidenmatt



HERAUSGEBER UND MEDIENINHABER
MAYR-MELNHOF KARTON GESELLSCHAFT M.B.H.
BRAHMSPLATZ 6
1041 WIEN
ÖSTERREICH
WWW.MM-KARTON.COM

REDAKTION
ELISABETH STOCKER
TEL: +43 1 50136 91342

AUTOREN
MARIE SCHMIDT

BILDNACHWEIS
MAYR-MELNHOF KARTON GESMBH, PACKAGING EUROPE,
PRO CARTON, SMURFIT KAPPA, VNP, YOUNG'S SEAFOOD

GRAFISCHES KONZEPT
RIEBENBAUER DESIGN